Zumarragako **Hiri Ekonomia Jasangarriaren** Plan Estrategikoa

Plan Estratégico de **Economía Urbana Sostenible** Zumarraga

Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

MINISTERIO DE ECONOMÍA, COMERCIO Y EMPRESA

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

Euskadi, auzolana, bien común
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

ZUMARRAGAKO UDALA
ZUMARRAGA
(GIPUZKOA)

2016-2024 LAN IBILBIDEA

2015

Saila: Ekonomia Sustapena, Toki Garapena eta Berrikuntza

2017

***PERCO**- Merkataritza Indartzeko Plan Berezia Merkataritza sustapena ZUmerk – Zumarragako Merkataritza markaren sorkuntzan*

2018

2019

***MARKA** eta Zumarragako Azoka Parte Hartzeko Plana*

- *Aukera eta Produktu Turistikoen Garapena Zumarragan*

2020

COVID- *pandemiaren agerpena*

*Aldaketak Azokaren ohiko funtzionamenduan**

2021

***PIECU** – Hiri Ekonomiaren Plan Integrala*

- *Klik eta Jaso (leihatilak)*
- *Azokan Ekin (ekintzailetza)*
- *Ekintzailetza komertzialerako laguntza*

2022

***NEXT** Proiektuaren kudeaketa integratua*

Bide Biziaren garapena
Zumarraga Berrikusiren garapena

*Marka eta **Turismo** Estrategia*

** 2022ko Barne Merkataritzako Sari Nazionala*

"Zumarraga Eredu komertzial digital eta jasangarri baterantz Aurrera eginez"

- *Azoka Bizi,*
- *Azoka Experience*
- *Zumarraga Berrikusi*
- *Espazioa birgaitzea: Plaza, Nabea, salmenta-postu berriak…*
- *Packaging Jasangarria*

2023

"Zumarraga, eredu digital eta jasangarria sendotuz"

2024

Iraunkortasun-proiektuak:

- *TEK – tokiko energia-komunitatea*
- *Erdiguneko LED argiztapena*
- *DUM- Herrian Erosi, Etxean jaso*
- *Bizikleta elektrikoaren sustapena*
- *Azokan Ekin II*

Turismoaren arloko proiektuak:

- *Bide Biziaren aurkezpena - Fitur 2024*
- *Udaleko Turismo Teknikariaren barneraketa*
- *Azokaren seinale integratuak*

Transformazio digitaleko eta saltokiko proiektuak:

- *Pantaila digitala*
- *Zumerk Piztuz II*
- *Zumarraga Berrikusi II*
- *Gunea birgaitzea: Legazpi kalea erdi-oinezkoentzat jartzea eta Ibaiondo ingurua berrurbanizatzea*

ZUMARRAGAKO HIRI EKONOMIA JASANGARRIAREN 2030EKO PLAN ESTRATEGIKOA EGITEA

PLAN ESTRATEGIKO BERRIA ERAIKITZEKO **METODOLOGIA SENDOA ETA PARTE-HARTZAILEA**

AZTERKETAREN SENDOTASUN HANDIA

E S K A R I A

1.000
elkarrizketa baino gehiago **herritarrei**

561
Telefono bidezko elkarrizketak

549
kalean zehar

Zumarraga barruko eta kanpoko egoiliarrak

E S K A I N T Z A

175
Enpresa parte-hartzaile

Hiri-ekonomiaren 148 establezimendu: Merkataritza-parkearen **%79**

Zumarraga Azokako 27 enpresa Azokako postuen **%49**

E S T A T I S T I K A I T U R R I A K

E L K A R R I Z K E T A K U D A L A R D U R A D U N E K I N

ZUMARRAGAKO DIAGNOSTIKOAREN SINTESIA

2025 LAGUNTZA PALANKAK

ZUMARRAGAKO ERRONKAK 2030

1.- PERTSONAK

2.- HIRI-ERALDAKETA ETA MUGIKORTASUNA

(Tokiko 2030 Agenda)

3.- HIRI-EKONOMIA

4.- AZOKA

5.- LEHIAKORTASUNA ETA BERRIKUNTZA

6.- TURISMOA

1.- Pertsonak

2025eko LAGUNTZA PALANKAK

"Gaur eta etorkizunean" bizitzeko hiria

%42 Bizi-kalitatea udal-gotorleku nagusia

"Sustraitze"

%90 5 urtetan Zumarragan bizitzen proiektatzen da

Aniztasuna balio gisa

35 urtetik beherakoen **%30**

ZUMARRAGAKO ERRONKAK 2030

Berreskuratze demografikoa sendotzea eta parametro sozioekonomikoak jasotzea

9.700 biztanle **(%+1,3 vs 2023)**

Helburua: 10.000 biztanle

Etxebizitza eta gazteen emantzipazioa, kezka orokorra Zumarragan ere:

- %40 egoiliarrek adierazia
- Eta %70 gazteen artean (<35 urte)

2.- HIRI-ERALDAKETA ETA MUGIKORTASUNA (Tokiko 2030 Agenda)

2025eko LAGUNTZA PALANKAK

ACC "aitortua" atsegin bihurtzeko aurrerapen handiak …

> Herritarren **%80** balorazio positiboa egin du hiri-eremuari eta azken 5 urteetan izan duen hobekuntzari buruz.

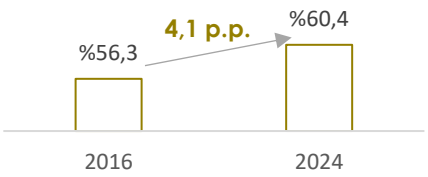
…. eragin positiboa izan dute merkataritza jardueran

12,1 mailako **Merkataritza dentsitatea**

Gipuzkoako hiriburutik gertu, eta eskualdeko udalerrietan baino handiagoa

Gastu atxikipena handitzea

> Herritaren **gastu handiagoa "ainguratzea"**
> **(+ 4 p.p. 2016-2024)**



Oinezko "joan-etorrien" protagonismoa

ZUMARRAGAKO ERRONKAK 2030

Merkataritza fisiko gutxiago eta aisialdi eta zerbitzu gehiago

Merkataritza dentsitateari eustea

Lokal hutsak: 87 guztira,

- **%72** bere horretan
- **50** lokal ACC-n kontzentratuak

S

3.- HIRI-EKONOMIA

2025eko LAGUNTZA PALANKAK

Egoiliarren gogobetetze komertziala eta hirugarren mailakoa

Herritarren **%90**-ek aseta sentitzen ditu bere merkataritza beharrak.

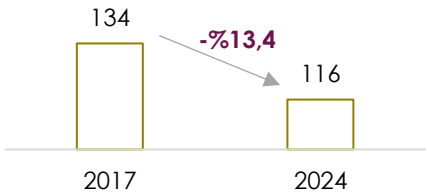
%50-ek baino gehiagok uste du eskaintza komertziala nahikoa dela.

8,2 s/10 Bezeroarentzako arreta zerbitzuan ("Dena onetsita")

ZUMARRAGAKO ERRONKAK 2030

Merkataritza-eredua berritzea eta espezializatzea, eskaintza dibertsifikatzeko

2017tik merkataritza-parkea **%13**-an murriztu da, baina 52 lizentzia irekiera tramitatu dira 2016tik



Belaunaldi aldaketa

Merkataritzaren **%38** **55 urtetik gorakoa** (**+8** p.p. 2017. Urtearekin alderatuta).

4.- AZOKA

ZUMARRAGAKO AZOKA

2025eko LAGUNTZA PALANKAK

Hurbileko eta KM0-ko erosketarako erreferentea

Eskaera lokala

35 urtetik gorakoen artean **ezagutza ia unibertsala.**

Egoiliarren 2/3 Azokan **erosten** dute

Balorazio positiboa

Sektorea

- **Lan espazioaren pertzepzio** positiboa
- Azoka Experience programa: **3,6/4**
- 2022tik aurrera, **+20 eskaera berri.**

ZUMARRAGAKO ERRONKAK 2030

Belaunaldi aldaketa eta KM0-ko dibertsifikazioa

Eskaera lokala

Publikoa gaztetzea: gazteen **%<40** ez dute Azoka ezagutzen

Sektorea

- Batez besteko adina: 54 urte, maskulinizazioa: **% 76**
- Berrikuntzarako joera txikia duen sektorea.
- Udal proiektua: **Azokan Ekin**

5.- LEHIAKORTASUNA ETA BERRIKUNTZA

2025eko LAGUNTZA PALANKAK

Enpresa sarea

%50-ek goi mailako ikasketak ditu.

Kalitateko enplegua %96 kontratazio finkoa.

2/3 enpresak **SSSS erabiltzen** dute.

Bi-Tartean elkartearen balorazio sektoriala

Merkataritzaren **%90**-ak balorazio ona edo oso ona du.

ZUMARRAGAKO ERRONKAK 2030

Dinamizazio komertzialaren eragin mugatua

Sektorearen **%45** -ek ez du eraginik salmentetan

Kalitatea eta lehiakortasuna hobetzeko programak + Zerbitzu berritzaile iraunkorrak

Programak

- **"ZUEKIN" Programa**
  - Hazi: Ezagutza mugatua (19%)
  - Eskolara: **balorazioa: 3,3/4**
- Berrikusi
- Azoka Experience

Zerbitzu berritzaileak

Klik eta jaso: **Ezagutza mugatua oraindik, sektorearen %23**

DUM: proiektu pilotua **testatze fasean** (2025ean ebaluazioa)

6.- TURISMOA

Zumarraga Bide Bizia

2025eko LAGUNTZA PALANKAK

Bide Bizia marka turistikoa ondo egituratuta

FITUR-en sustatua

- **3** Ibilbide
- **Musika:** Hauspoa & Tunela dokumentala (2025eko uztaila)

ZUMARRAGAKO ERRONKAK 2030

Lurraldearen ikusgarritasun handiagoa

- Ezagutza maila mugatua:
  - Sektorearen eta biztanleriaren **% 25**
  - Gazteen artean **%<10**

Gipuzkoako turismoa deszentralizatzea eta desestazionalizatzea

ESTRATEGIA ETA EKINTZA-PLANA

2025-2028 bitartean garatu beharreko 4 ARDATZ estrategiko

4 ARDATZ ESTRATEGIKO

1.- ARDATZA HIRI EREMUA ETA MUGIKORTASUN JASANGARRIA

2.- ARDATZA EKINTZAILETZA ETA LEHIAKORTASUNA

3.- ARDATZA BIZIMODU OSASUNTSUA ETA KONTSUMO JASANGARRIAREN DINAMIZAZIOA

4.- ARDATZA GOBERNANTZA

12 EKINTZA ILDO

1.- ARDATZA HIRI ERMUA ETA MUGIKORTASUN JASANGARRIA

1.1. Merkataritza gune zentrala sendotuz eta zabalduz

1.2. Hurbileko merkataritza-guneen mantentze lanak

2.- ARDATZA EKINTZAILETZA ETA LEHIAKORTASUNA

2.1. Ekintzailetza – Ondorengotza eta Lokal hutsak

2.2. Lehiakortasun-estrategia

3.- ARDATZA BIZIMODU OSASUNTSUA ETA KONTSUMO JASANGARRIAREN DINAMIZAZIOA

3.1. Hiri nortasunaren garapena eta komunikazio estrategia segmentatuta

3.2. Zumarraga Berrikusi-ren zeharkako udal kudeaketa eta optimizazioa

3.3. Dinamizazio komertziala eta hirugarren sektoreko segmentua

3.4. Dinamizazio zehatza: Azoka eta Turismo

3.5. Kontsumo jasangarriaren tokiko eredu baterantz

4.- ARDATZA GOBERNANTZA