

Diagnóstico de la situación de la juventud de Zumarraga



2021/2022



KARRIKA GIZARTE ZERBITZUAK



ÍNDICE

0. PRESENTACIÓN	4
1. CONTEXTO	5
2. OBSERVACIONES METODOLÓGICAS	8
3. PANORAMICA DEMOGRÁFICA	11
4. HÁBITOS EN EL OCIO, CULTURA Y CONSUMO	12
4.1. Sentimiento Zumarragarra	
4.2. Concepto de cuadrilla	
4.3. Actividades de ocio	
4.4. Infraestructuras para actividades culturales	
4.5. Oferta musical	
4.6. Consumo de proximidad	
4.7. Consumo y adicciones	
5. PARTICIPACIÓN, ASOCIACIONISMO Y VOLUNTARIADOS	19
5.1. Puentes entre el Ayuntamiento y la población joven	
5.2. Participación a nivel local	
5.3. Red local	
5.4. Relación intermunicipal	
6. VALORES, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS	25
6.1. Compromiso e interés social	
6.2. Integración	
7. PERCEPCIÓN DE LOS IDIOMAS	28
7.1. Convivencia del euskera y del castellano	
8. SALUD, HÁBITOS Y SEXUALIDAD	31
8.1. Jóvenes y servicios sanitarios	
8.2. Servicio de matronas	
8.3. Vida saludable	
8.4. Salud mental	
9. EDUCACIÓN: NIVELES FORMATIVOS	35
9.1. Elección formativa	
9.2. Educación o formación no reglada	

10. EMPLEO / INSERCIÓN LABORAL Y SITUACIÓN ECONÓMICA	37
10.1. Salto al mercado laboral	
10.2. Emprendimiento	
10.3. Papel de la administración pública	
11.VIVIENDA	43
11.1. Emancipación	
11.2. Parque de viviendas	
12. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN	47
BIBLIOGRAFIA	50

0. PRESENTACIÓN

En las siguientes páginas presentamos el diagnóstico participativo de la juventud de 18 a 30 años de Zumarraga. A petición del Ayuntamiento de Zumarraga, Karrika Gizarte Zerbitzuak se ha hecho cargo de la ejecución de este trabajo. En él, se ha querido poner a los jóvenes en el centro, y así analizar la realidad que les rodea. Para ello, se ha pretendido, por un lado, recoger las inquietudes, necesidades y percepciones de la juventud, y por el otro, ir más allá y recoger también la voz de agentes e instituciones que trabajan con este colectivo. A través del diálogo llevado a cabo a lo largo del proceso, y de las conclusiones obtenidas, se busca aportar una fundamentación teórica que sirva para enmarcar la intervención de estos próximos años del departamento de juventud.

En el contexto actual, los y las jóvenes han sufrido el impacto de la pandemia de la Covid-19 de forma violenta y estos años se han convertido en decisivos en lo que a transformación de las políticas de juventud se refiere. Por todo ello el ayuntamiento de Zumarraga, aún siendo consciente de las dificultades que ello conlleva, ha querido escuchar y dar voz a los jóvenes del municipio. De este modo, en el presente estudio se recogen indicadores de distinto tipo y procedencia, que ayudan a acercarse a su día a día. Así, se ha utilizado una aproximación metodológica variada, una combinación de diferentes prácticas de investigación, combinando técnicas tanto cualitativas como cuantitativas.

En esta línea de trabajo, se ha dado importancia a la transformación de los y las jóvenes y otros agentes en sujetos activos, poniendo en valor, además del producto final, el propio proceso. Si bien queda detallado más adelante, señalar que se ha abierto un cuestionario general a los jóvenes del pueblo, como primera aproximación. Por otro lado, se han organizado diferentes dinámicas de grupo, abiertas y llevadas a cabo tanto online como presencialmente. Además, se han llevado a cabo reuniones y entrevistas con agentes institucionales y/o socioculturales de interés. De este modo, hemos podido obtener información útil que nos ha servido para analizarla y extraer interesantes conclusiones.

Tras esta introducción, en el informe se realiza una breve contextualización de las políticas de juventud, para posteriormente aportar algunas precisiones sobre la metodología empleada en la investigación. Los nueve apartados siguientes se dividen por temas. En ellos se recogen los resultados y las conclusiones de la investigación que se consideran de interés. Como cierre del informe, se recogen y subrayan las principales conclusiones, con el objetivo de presentar toda la información recabada en este periodo de la manera más concisa y clara posible.

1. CONTEXTO

UNIÓN EUROPEA

En el marco de la Unión Europea en las últimas décadas el estudio y las políticas de Juventud han adquirido un mayor protagonismo.. En este sentido, el Libro Blanco publicado en 2001 por la Comisión Europea - *Un nuevo impulso para los jóvenes europeos* - se presenta con el objetivo de crear un nuevo marco de cooperación en materia de juventud, y termina marcando un antes y un después. En concreto, dicho documento se enfoca en el establecimiento de la participación, la información, el voluntariado y el conocimiento de la juventud como bases esenciales. Aunque se hayan ido realizando pequeñas adaptaciones anuales, ha sido en 2009 cuando se ha instaurado un marco renovado en el seno de la Estrategia de Lisboa. Entre estas líneas de trabajo renovadas, son dos los principales objetivos, los cuales están interrelacionados:

- Crear más oportunidades para la juventud y lograr la igualdad en el ámbito de la educación y el mercado laboral
- Fomentar la ciudadanía activa, la integración social y la solidaridad

En esta línea, se definen ocho ámbitos de actuación para las políticas de juventud:

- Educación y formación
- Empleo y espíritu empresarial
- Salud y Bienestar
- Participación
- Voluntariado
- Inclusión Social
- Juventud y Mundo
- Creatividad y Cultura

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO

Así, tanto el Estado español como las instituciones autonómicas desarrollan acciones que van alineadas con las estrategias europeas. Sin duda, los acontecimientos acaecidos en los últimos años han condicionado claramente la actividad de la juventud vasca, evidenciando ciertas necesidades y retos, como pueden ser la evolución demográfica, el desempleo y la vivienda. Para dar una respuesta adecuada a estas, el Gobierno Vasco ha querido seguir la línea europea y poner en marcha políticas integrales, transversales e igualitarias, orientadas hacia una juventud autónoma y responsable. A continuación se presenta una contextualización de la actuación de las políticas de juventud en la CAPV en los últimos años:

i- IVº Plan joven de Euskadi

Ha sido la herramienta de referencia en materia de juventud en el periodo 2018-2021, el cual tiene como principales objetivos la emancipación y la participación. Se trata de un plan alineado con el “Marco General del III Plan Joven 2020” y que se ha querido aprovechar para revisar y fortalecer su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ii- Ley de Juventud

Esta primera Ley de Juventud tiene por objeto “articular el marco normativo y competencial para desarrollar la política de juventud y reconocer los derechos de todas las personas jóvenes en la Comunidad Autónoma de Euskadi”. De este modo, se pretende incrementar las oportunidades y los derechos de la juventud, a la vez que fomentar “la Estrategia Vasca de Juventud 2030”. En definitiva, esta ley ofrece herramientas para fortalecer el sistema de juventud, en temas como la información y la orientación, el ocio educativo, la inclusión y la participación, el fomento de iniciativas, los programas de movilidad y la red vasca de emancipación.

iii- Observatorio Vasco de la Juventud

En el marco del Plan Joven de la CAPV, y de acuerdo con el Decreto 359/1999, el 19 de octubre de 1999 se creó el Observatorio Vasco de la Juventud, con el objetivo de recoger

información de todas las fuentes posibles y poner esta a disposición de las de la sociedad vasca, con el fin último de perseguir el bienestar de la juventud. En concreto, se trata de una institución cuya función es la de contribuir al cumplimiento de los objetivos del «plan Joven de la Comunidad Autónoma de Euskadi» a través de la investigación, la información y la documentación continua.

Señalar que recientemente, en el año 2020, este organismo ha realizado un diagnóstico sobre la situación de la Juventud en Euskadi, que ha servido de referencia para el presente estudio.

2. OBSERVACIONES METODOLÓGICAS

La investigación parte de una serie de ideas que marcan un hito a lo largo del proceso y que condicionan la práctica investigadora. A continuación se resumen algunos de los puntos considerados esenciales:

- Proyectar las iniciativas y los grupos de la juventud.
- Trabajar con equipos naturales que ya funcionan.
- Integrar iniciativas, grupos o personas interesadas.
- Crear redes de grupos de jóvenes para reflexionar colectivamente sobre la problemática y las posibles resoluciones.
- Reforzar el proceso participativo con productos concretos.
- Implicar a diferentes agentes y entidades sociales, así como áreas institucionales.
- Contrastar previo a la elaboración del informe la información recogida con algunas de las áreas municipales afectadas. .

Se ha seleccionado la metodología de Investigación-Acción para llevar a cabo la investigación. Esta elección nos ha permitido combinar la participación con los métodos tradicionales que se dan habitualmente en las ciencias sociales. Así, se ha querido convertir a la juventud y resto de agentes en sujetos activos, ubicarlos en el centro del estudio y fomentar su diálogo. Se podría decir, por lo tanto, que más allá del producto final, se ha querido poner en valor el propio proceso.

Señalar que directamente, bien a través de los cuestionarios, como de las dinámicas o aportaciones personales han sido 115 jóvenes los que han participado directamente, además de 4 asociaciones locales, 4 áreas municipales y Osakidetza.

De esta forma, teniéndose en cuenta la dimensión cualitativa y la cuantitativa, se han buscado diferentes técnicas para enriquecer la investigación mediante los siguientes métodos:

- **Análisis de datos secundarios:** aunque se ha recopilado información de distinta naturaleza, se ha recurrido principalmente a datos estadísticos de distintas fuentes. La fuente principal han sido las páginas web de las administraciones públicas, aunque también se ha recurrido a la información directa suministrada por personal de dichas administraciones.
 - **Objetivo:** conseguir un marco representativo de la situación sociodemográfica de la juventud de Zumarraga.
- **Cuestionarios:** han sido una importante fuente de información primaria.
 - **Objetivo:** recoger en términos cuantitativos las opiniones y necesidades de la juventud de Zumarraga

Se han difundido dos cuestionarios, el primero como aproximación general y el segundo con el objetivo de profundizar. Si bien a lo ser la muestra recogida en este segundo lo suficientemente representativa las aportaciones realizadas se han tomado en sentido amplio y general.

- **Dinámicas de grupo:** el planteamiento inicial consistía en realizar tres sesiones temáticas con un grupo fijo. No obstante, y a petición de los propios jóvenes, se adecuó la manera de realizarlas. En definitiva, se les ofreció la posibilidad de asistir a sesiones concretas en función de sus intereses. Esto supuso que diferentes perfiles dieran percepciones más concretas sobre cada uno de los temas.

Cabe destacar que se ha hecho un gran esfuerzo para obtener una muestra lo más variada y representativa posible. Muy a nuestro pesar, la respuesta recibida ha sido más bien escasa, y en todo caso, muy por debajo de la deseable. A pesar de ello, las dinámicas se han llevado a cabo de forma exitosa. Asimismo poner en valor el respetuoso comportamiento habido en dichas sesiones.

- **Objetivo:** recoger testimonios de los propios jóvenes en primera persona y crear espacios de diálogo, reflexión y participación.
- **Entrevistas en profundidad:** se han realizado entrevistas en profundidad a jóvenes y agentes que se consideran de interés. Si bien en un inicio se planteaba un número inferior de entrevistas, a medida que avanzaba el proyecto aumentaron los testimonios recogidos. Se constató que los jóvenes preferían las entrevistas personales a las

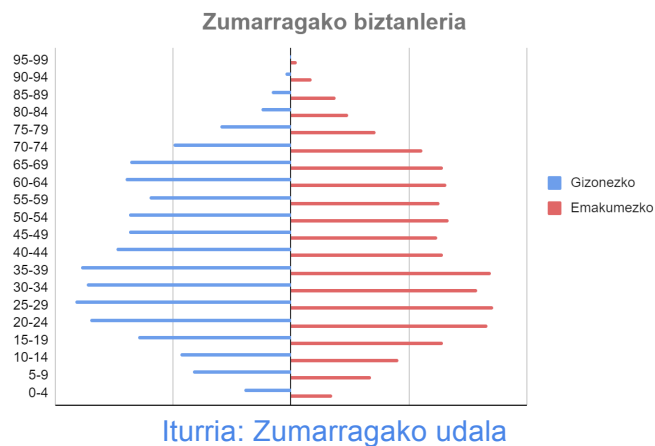
sesiones en grupo. Esto hizo modificar el planteamiento inicial y nos llevó a incrementar las entrevistas personales en detrimento de las sesiones grupales.

- Objetivo: identificar perfiles de alto nivel de conocimiento y trabajar en profundidad sobre estos temas.
- Seguimiento con el departamento de Juventud: se han compartido los pormenores del proceso, se ha solicitado asesoramiento y se han tomado decisiones conjuntas.
 - Objetivo: profundizar en la definición de programas de cara al futuro y asegurarse de que estas se alinean con las líneas de trabajo de Gaztematika. Recoger las opiniones y necesidades previamente identificadas por los perfiles técnicos.

Una vez aclaradas las principales especificaciones, se quiere hacer una última observación previa a la investigación. La metodología aplicada ha sido una elección adaptada a los recursos y tiempo disponibles. No obstante, somos conscientes de que, al igual que otros estudios similares en el campo de las ciencias sociales, las aportaciones y conclusiones que se presentan a continuación están condicionadas a la representatividad de la muestra.

3. PANORAMICA DEMOGRAFICA

Los datos correspondientes al padrón municipal de 2020 nos indican que son 1.129 los y las jóvenes empadronados en Zumarraga. Teniendo en cuenta la población total del municipio, señalar que corresponde al 9% del total. A continuación se presenta la gráfica correspondiente.



Partiendo de estos datos y de los aportados con anterioridad referidos a la participación de jóvenes, se observa que aproximadamente un 10% de la población objeto de estudio ha participado en el mismo.

4. HÁBITOS EN EL OCIO, CULTURA Y CONSUMO

4.1. Sentimiento de identidad zumarratarra

¿Qué se ha identificado?

No es fácil definir el grado de apego que los jóvenes muestran hacia el municipio. Son muchos los factores que condicionan el mismo, no está claro que sea un factor ni determinante ni a impulsar para promover el bienestar, si bien si ha quedado patente su función integradora y facilitadora para la socialización. La percepción de los jóvenes es que más allá de días puntuales su participación en ámbito de ocio es muy reducida, y que incluso en la organización de fiestas juegan un papel simbólico. Ahora bien, señalar que tampoco presentan una batería de propuestas factibles de llevar a cabo, y que somos conscientes del esfuerzo anual municipal por implicar al sector en la dinamización de eventos.

Y de cara a futuro, ¿qué se plantea?

En tanto que, al parecer de los jóvenes, el disfrute del ocio en el mismo municipio fomenta este sentimiento de pertenencia, sería interesante incrementar su protagonismo tanto en las fiestas como en otro tipo de oferta de ocio más alternativa. Se ha propuesto establecer un día monográfico alrededor de algún tema que con ambiente lúdico y festivo congregue a diferentes perfiles jóvenes, incluso que sea un día abierto a acciones intergeneracionales.

Lamentablemente desde el área de Cultura se nos ha trasladado la imposibilidad de ampliar en el calendario el programa de fiestas Santa Isabel, por lo que un día de estas características tendría que encajar en el programa anual o bien celebrarse en cualquier otro momento del año. Quizá un sábado de mayo u octubre podría ser un buen momento para ello, y se podría trabajar alrededor de un tema concreto que se estime se quiera impulsar desde el área municipal.

4.2. Concepto de cuadrilla

¿Qué se ha identificado?

La “cultura de cuadrillas” tan presente en la cultura vasca condiciona profundamente las formas de socialización. Si bien no se pretende poner en cuestión su valor, sí es cierto que dificulta la tarea de crear vínculos fuera de la misma.

En consecuencia, se cree conveniente poner encima de la mesa el tema de la segregación, conocedoras de la dificultad de las personas foráneas para integrarse en la dinámica local. En este aspecto, se echa en falta un “espacio socializador” para que jóvenes de diferentes perfiles puedan relacionarse entre sí. La mayoría de los espacios físicos existentes en la localidad están asociados a ambientes concretos, muchos de uso individual, que no facilitan esta interrelación. Si bien podríamos apuntar que tanto la Casa de Cultura como el polideportivo cumplen en alguna medida esa labor, no parece ser suficiente ni que dicho objetivo esté entre sus prioridades.

Mirando al futuro, ¿qué se plantea?

Sería interesante replantear aquellas iniciativas previas exitosas, y tender puentes entre la ciudadanía de diferentes perfiles, mediante la oferta de espacios y la puesta en marcha de iniciativas de conocimiento mutuo. Al hilo de esta propuesta, se considera pertinente recordar que la participación en este tipo de iniciativas tiende a ser limitada, dada la dificultad para atraer al colectivo joven. Por tanto, la presente propuesta requiere de dedicación, de una reflexión organizativa y de una adecuada dinamización y difusión.

Intentar tender puentes en momentos en los que las cuadrillas tienen mucho protagonismo. Se extienden dos propuestas concretas en torno a este tema.

En primer lugar, sería de gran utilidad disponer de un espacio en el que cuadrillas de diferentes colectivos pudieran reunirse, de forma que las relaciones se estableciesen de manera más natural. El papel del ayuntamiento sería el de facilitar el acceso a ese espacio, valiéndose, por ejemplo, de un local vacío o de alguno disponible en la casa de cultura.

En segundo lugar, el día de Santa Isabel podría ofrecer otra buena oportunidad de intervención. Las cuadrillas son el referente principal en la organización de las mesas para la comida de este día. Teniendo en cuenta la cantidad de gente que se reúne en torno a la fiesta, consideramos que es una pena que la socialización se circunscriba solo a la cuadrilla. Proponemos ofrecer una pequeña cantidad de mesas a agentes e individuos no pertenecientes a grupos o de grupos reducidos, de cara a crear otros ambientes de relación, si bien el peso principal en el reparto de mesas lo seguirán ostentando las cuadrillas. Somos conscientes de que el día de Santa Isabel es un día muy especial para los zumarratarras y que la tan arraigada costumbre de las cuadrillas debe seguir manteniendo gran protagonismo. No obstante, se considera que ambas situaciones pueden ser compatibles.

4.3. Actividades de ocio

¿Qué se ha identificado?

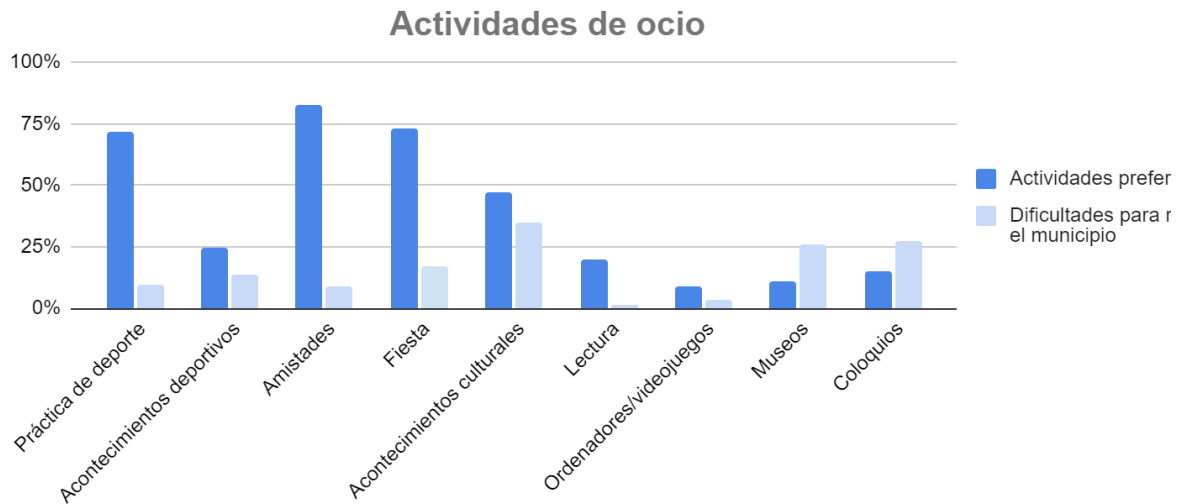
Las actividades relacionadas con el estar con los amigos, la fiesta y la práctica deportiva parecen ser de las preferidas entre la juventud que ha participado en el estudio. La percepción de estos jóvenes es que no encuentran ninguna dificultad para poder realizarlas en el propio municipio. No es así, por contra, en otro tipo de actividades.

En este sentido, plantean dificultades para realizar o consumir actividades culturales, artísticas o coloquios. A pesar de no ser demasiado alto el nivel de interés reflejado en el cuestionario, se nos hace llegar que existen evidentes obstáculos para llevar a cabo este tipo de actividades en el pueblo. Según manifiestan los jóvenes llama especialmente la atención la falta de actos culturales, a pesar del gran interés mostrado por los jóvenes. Informan de que acuden a otros pueblos para cubrir esa carencia. Si bien es cierto que se programan eventos culturales, éstos, en su opinión, no suelen surgir pensando en los jóvenes, por lo que, debido a su bajo poder de atracción, recurren a buscar actividades de su agrado en otros destinos.

Por otra parte, se ha observado gran dificultad para atraer a los jóvenes a coloquios y eventos similares. Aunque haya habido temas concretos que han tenido una buena acogida, no es lo habitual. Se puede pensar en el desinterés o en la falta de costumbre como posibles motivos de este limitado seguimiento.

Sea cual sea la razón, se observa que la participación de la juventud en el ámbito artístico y cultural es reducida; de la misma manera que la participación de las mujeres tiende a ser algo superior a la de los hombres.

Por último, una tercera idea que se ha tratado ha sido la de la autogestión. Ante una oferta de actividades que no llega a satisfacer sus gustos, se ha percibido una tendencia generalizada a esperar de forma pasiva aquello que se amolde a sus intereses, sin implicarse en proponer/realizar acciones para conseguir mejorar esa oferta. Se trata de una percepción más generalizada de lo que se hubiera pensado, y que está lejos de ser positiva.



¿Y de cara a futuro?

Se propone impulsar los actos culturales, proporcionando, principalmente, espacios para ello. Una opción podría ser la de seguir el modelo actual de la escuela de arte de la casa de cultura de Zumarraga y ampliar ligeramente su oferta, lo cual permitiría que la juventud interesada pueda ir desarrollando sus dotes artísticas, en su acepción más amplia.

Además, al disponer de un espacio para el desarrollo artístico, la juventud local que se mueve en ese ámbito, podría sentirse tenida en cuenta. De esta forma, serían estas personas quienes podrían cubrir las necesidades artísticas que pudieran surgir a nivel local; tanto para el diseño de carteles de fiestas como para cualquier otro tipo de proyecto.

El objetivo de impulsar el arte juvenil podría facilitar el camino a los artistas locales y dar a conocer el mismo a aquellos que aún no lo son. Más allá del impacto que este impulso pueda tener en estas personas, serviría también para aumentar la oferta cultural de la localidad, permitiendo dar el salto a un ocio alternativo y promoviendo un sector de interés general.

4.4. Infraestructuras para actividades culturales

¿Qué se ha identificado?

Si bien se considera que hay talento a nivel local, se perciben dificultades notables para llevar a cabo proyectos culturales. Entre otros muchos, se echa en falta un espacio sin tintes formales, ya que sólo hay espacios en los que el público tiene que estar necesariamente sentado y/o estático para este tipo de eventos.

¿Y de cara a futuro?

Tomando como ejemplo la iniciativa del centro cultural San Agustín de Azpeitia, se propone la búsqueda de un espacio en Zumarraga que pueda cumplir la función de centro cultural. Se nos ha hecho llegar una petición para encontrar un espacio que actualmente no esté en uso o tenga posibilidad de desplazarse y realizar eventos culturales, con la esperanza de que esta iniciativa impulse la cantera cultural de la localidad.

Dado que el Ayuntamiento es consciente de las limitaciones existentes en cuanto a infraestructuras, y que existe ese interés por parte de la juventud, proponemos estudiar la posibilidad de dar otro tipo de respuesta a dicha demanda. Conscientes de que esta última no se va a cumplir en sus propios términos, sería conveniente analizar la idoneidad de las alternativas para la satisfacción de ambas partes.

4.5. Oferta musical

¿Qué se ha identificado?

El mundo de la música venía ya estando necesitado de un impulso, pero es innegable que la llegada de la Covid-19, y las medidas sanitarias derivadas de ella, han complicado aún más la situación de músicos jóvenes del municipio. Más allá de las infraestructuras, se echan en falta actos para dar a conocer su trabajo, tanto en el ámbito festivo como en la agenda cultural general habitual. Todo ello provoca, sin duda, inquietud entre el colectivo en cuestión, llegando a ver peligrar el relevo generacional.

¿Y de cara a futuro?

Por parte de los jóvenes se pide impulsar la oferta de eventos musicales desde y para jóvenes, con la esperanza de que ello permita a jóvenes músicos darse a conocer e ir creciendo profesionalmente.

Se ha comprobado que esta visión choca con la percepción municipal. Esta última parte considera que no solo es tenida en cuenta la juventud a la hora de diseñar la programación musical, sino que también muestra plena disposición a recoger propuestas que permitan encaminar dichos eventos musicales. Por lo tanto, dado que cada una de las partes tiene una percepción diferente de la realidad, sería conveniente abrir un espacio concreto para el diálogo.

Así, músicos locales jóvenes, aficionados a la música y el ayuntamiento podrían contactar de forma directa y así facilitar la comunicación de cara a satisfacer los deseos de cada una de las partes.

4.6. Consumo de proximidad

¿Qué se ha identificado?

El bajo grado de concienciación hacia el consumo local, generalizado a nivel social, es todavía más evidente entre la juventud. A menudo se ha observado que por razones tales como falta de hábitos, por ser nativos digitales o por motivos económicos, el consumo de cercanía de los jóvenes suele ser más bajo que en otros tramos de edad.

¿Y de cara a futuro?

Se propone realizar un trabajo de concienciación sobre el consumo dirigido a la juventud, sobre qué, dónde y cómo se compra. Se cree que existen prejuicios acerca del comercio local, lo que hace que no se opte por acudir al mismo. Poner en marcha alguna iniciativa de acercamiento podría estar bien para cuidar el comercio local y cambiar esos hábitos de consumo.

Aunque sean mil las formas que esta posible iniciativa podría tomar, dos de las referencias a tener en cuenta podrían ser campañas, formación y concurso de ideas en colaboración con la OMIC y la emisión de bonos comerciales jóvenes. Entre ellos, podría realizarse una campaña de consumo para que jóvenes con carnet joven puedan acceder a bonos de gasto en el comercio de la localidad.

4.7. Consumo y adicciones

¿Qué se ha identificado?

La realidad es que el bar se suele percibir como principal espacio de ocio entre la juventud, de lo cual se deriva la relación directa entre alcohol y ocio. Además, cada vez es más extendida la relación entre el ocio con el juego y otras actividades. Por ello, es muy importante visualizar, facilitar y acercar alternativas para salir de este tipo de ocio.

- ¿Y de cara a futuro?

Dada la naturaleza de la situación, se considera que el ayuntamiento debería ofrecer otros modelos de ocio. Si bien es un tema especialmente complicado, los jóvenes consideran que además de fomentar el área cultural y deportiva, podría intentarse crear un grupo promotor con el que, tras un periodo de formación, poder organizar actividades que aporten nuevas vivencias y modos de relación a otros jóvenes. Sería importante que además de la parte socializadora y de diversión se pudiese potenciar su capacidad de crítica.

Asimismo, dicha iniciativa se plantearía tomando como pilar la promoción del desarrollo personal de la juventud. Somos conscientes de la dificultad que supone encontrar jóvenes interesados en esta propuesta. Es por ello por lo que se considera conveniente ofrecer algún tipo de beneficio concreto a aquellas personas que participen. Una de las opciones podría ser la de ofrecer algún beneficio académico (como pueden ser los créditos universitarios o facilidades para realizar prácticas o investigaciones) así como beneficios para contrataciones puntuales (bolsa de empleo).

5. PARTICIPACIÓN, ASOCIACIONISMO Y VOLUNTARIADOS

5.1. Puentes entre el Ayuntamiento y la población joven

¿Qué se ha identificado?

A lo largo del proceso se ha identificado cierta falta de vinculación de la juventud con el ayuntamiento, patente en el porcentaje de participación en el proceso. Señalar que gran parte de los y las participantes muestra gran desconocimiento acerca los servicios municipales, más en concreto de aquellos ofrecidos por el área de juventud, a pesar de que programas directamente dirigidos a ellos (véase ayudas a la independización) se gestionen desde el mismo. La relación jóvenes/ayuntamiento suele limitarse a gestiones puntuales. En este sentido, se considera que gran parte del problema está en la no acertada promoción realizada por el ayuntamiento, que se materializa en vías de acceso y difusión ineficaces. Al respecto, se ha podido recoger que para los y las jóvenes las redes sociales e Instagram en particular es, de forma destacada, la vía considera más adecuada para las labores de promoción.

Asimismo, se nos ha hecho llegar el descontento que crea las dificultades vividas en ocasiones al querer realizar colaboraciones puntuales con diferentes departamentos del ayuntamiento. La firmeza ante este tipo de iniciativas suele verse como un obstáculo por parte de la población joven, lo que lleva a una proporción importante de jóvenes a buscar otras vías alternativas independientes del ayuntamiento. Además, gran parte de la juventud apenas tienen esperanzas de que al acudir al Ayuntamiento logre que su petición sea atendida.

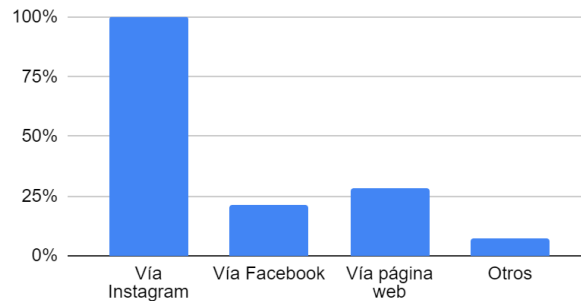
Conocimiento de los servicios del Departamento de Juventud



Gestiones en el ayuntamiento



Ayuntamiento e impulso de las redes sociales



¿Y de cara al futuro?

Los esfuerzos para dar a conocer las iniciativas y servicios municipales deberían centrarse tanto en la búsqueda de nuevas vías, como en la explotación de las actuales. Entre otras cuestiones, se considera conveniente dar un fuerte impulso a las redes sociales. Una vez identificadas las redes que más utilizan la juventud de entre 18 y 30 años, potenciar su uso ayudaría a llegar al colectivo objetivo. Estas redes se deberían mantener actualizadas y explicar, con asiduidad, los servicios municipales, dando prioridad a la información relativa al departamento de juventud (proyectos, programas, ayudas...).

Asimismo, se quiere hacer referencia a un segundo aspecto. Partiendo de la lejanía que tradicionalmente ha sentido la juventud hacia las instituciones, se considera que el ayuntamiento debería hacer un esfuerzo por establecer unas formas de trabajar más flexibles. Sería importante dar facilidades a la ciudadanía que se acerca, para que esta pueda tener la sensación de que estar recibiendo un feedback. Siguiendo esta misma línea, y teniendo en cuenta la importancia que tiene el fomento de la igualdad en el municipio, se recoge que existe una percepción de que el departamento de igualdad debería mostrar un mayor grado de compromiso e implicación en el mantenimiento de la relación directa con la ciudadanía.

Realizar un seguimiento continuado a este proceso participativo y abrir un panel estable de jóvenes que facilite sus consultas. Con el fin de profundizar en este diagnóstico y dar respuesta a las carencias de continuidad muchas veces repetidas, se podría recopilar información actualizada sobre la situación de la juventud, a nivel local y autonómico, para lo que sería adecuado contar con un grupo de personas voluntarias representativas que obtuviesen algún tipo de bonificación. Teniendo en cuenta las dificultades de participación habituales, habría que

analizar bien las practicidades del panel, si bien correctamente planteado podría tener su propio *output* determinante. Se considera que esta acción podría entenderse como una señal del compromiso municipal con la juventud. A la vez, este panel, que se plantea de forma integral y continuada, daría respuesta a una realidad que es fuente de quejas y desmotivaciones. De hecho, de este modo la intervención del departamento de juventud de cara al futuro permitiría adaptarse a la situación actual.

Por otra parte, también se podían plantear sesiones a materializar en días concretos. En esta línea, a lo largo del año, se podría realizar alguna sesión presencial de acercamiento de la juventud a las instituciones, en la cual se informara a los jóvenes sobre los servicios que se ofrecen desde las instituciones a nivel local. Para su organización, una de las opciones sería tomar de referencia y guía el listado de temas tratado en este mismo diagnóstico.

Por último, es muy conveniente que la ciudadanía disponga de cauces concretos y claros para mantener un contacto directo con el ayuntamiento. A lo largo del proyecto se ha podido comprobar que desde el ayuntamiento se ha mostrado disposición a dar respuesta a la demanda de la juventud, si bien son pocas las personas jóvenes que acuden a la institución con demandas concretas. En contraposición, la juventud tiene la sensación de no ser escuchada. Es por ello por lo que se considera realmente importante formalizar y explicar de forma clara y concisa a la ciudadanía la vías de comunicación que están a su alcance. De este modo, teniendo claro cuál es el procedimiento a seguir, se podrían generar sinergias realmente interesantes.

5.2. Participación a nivel local

¿Qué se ha identificado?

Se percibe que la distancia y diferencia entre la política y el día a día de la ciudadanía es demasiado grande, especialmente entre la población joven. Debido a la despolitización (Objetivo de Desarrollo Sostenible 16, ODS) no se suele creer demasiado en la capacidad de influencia política en el vivir cotidiano, por lo que la sensación de hartazgo y no creencia entre la juventud es muy extendida.

Difícilmente se puede decir que el nivel de participación e implicación de jóvenes y otros agentes del municipio sea alto. Al igual que en otros muchos proyectos, se ha sentido que el proceso participativo puesto en marcha para conocer la situación de la juventud ha tenido un

seguimiento limitado. Si bien se ha pretendido dar muchas facilidades para participar y se han realizado labores de identificación y contacto directo, han sido muy pocos los agentes que han respondido a la iniciativa. A pesar de la difusión de las convocatorias y el intento de motivación, no ha sido fácil encontrar gente interesada o dispuesta a participar.

Se podría pensar que detrás de esta realidad está el bajo nivel de creencia que hay en este tipo de proyectos. Seguramente, la sensación de que muchos de los proyectos que se han realizado con anterioridad han quedado “intactos” no ayuda en absoluto; ni tampoco el hecho de que no se dé continuidad a muchos de los proyectos similares. De hecho, son muchos los que nos han repetido que gran parte del potencial de los proyectos se suele perder en el camino, no se va más allá del mero diagnóstico, no se suele contemplar la complementariedad de proyectos similares.

Este cansancio generalizado y la baja credibilidad han condicionado considerablemente el trabajo de investigación. A pesar de que se han utilizado numerosos medios para intentar llegar a jóvenes y diferentes agentes, del conocimiento y cercanía a la población local, muchos de ellos apenas han recibido respuesta. En consecuencia, más allá del empobrecimiento del conjunto de información recogida, este hecho ha servido para identificar una de las principales conclusiones de la investigación: la baja implicación ciudadana en los proyectos en los que no cree, encontrándose los procesos participativos municipales entre los mismos.

- ¿Y de cara a futuro?

En respuesta al proceso participativo puesto en marcha, se espera sinceramente que la información contenida en el informe sea tenida en cuenta, analizada y se reflexione seriamente sobre la necesidad de dar respuestas concretas al mismo. En consecuencia, de todas las propuestas que se recogen, se confía que al menos dos de ellas se han puesto en marcha en un plazo medio. De hecho, se considera que la falta de feedback municipal tras el esfuerzo realizado por la ciudadanía repercutiría negativamente en su credibilidad y no vendría sino a reforzar el hartazgo hacia las instituciones.

5.3. Red local

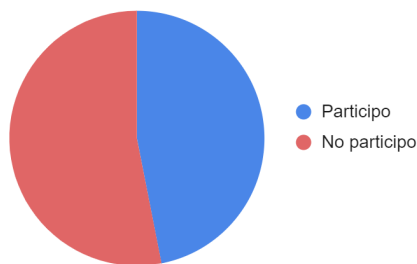
¿Qué se ha identificado?

La red de interacción social entre entidades locales es muy limitada. Es cierto que son muchas

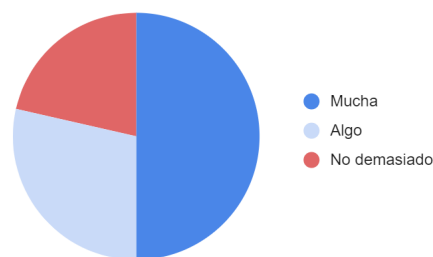
las personas jóvenes que participan en colectivos, asociaciones, etc., sobre todo en el ámbito deportivo y, a otro nivel, en el social o cultural/artístico. Así mismo, también que dentro de esta participación se observa cierta diferencia de género, con una mayor tendencia de las mujeres hacia el voluntariado y de los hombres hacia el asociacionismo.

Con todo, se ha visto que la relación entre los diferentes grupos es muy limitada; a veces hasta llegar a hacer difícil el acceso a una nueva asociación. En un intento de profundizar más, se observa que existe un esfuerzo limitado para fomentar dicha red entre colectivos, sin que existan acciones concretas para ello. Por lo tanto, se cree acertado una intervención municipal al respecto. Para ello se podría contemplar la creación de un foro de colaboración y, sobre todo, la apertura de un espacio común multiusos.

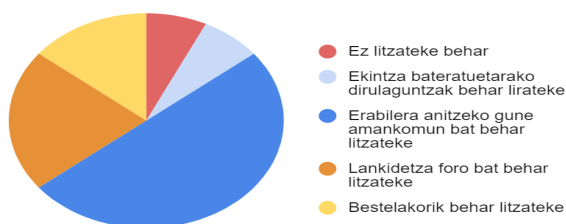
Participación en asociaciones/colectivos



Interés por las iniciativas del municipio



Udala eta erakundeen lankidetzaren sustapena



- ¿Y de cara a futuro?

Se considera interesante poner en marcha alguna iniciativa de ámbito local para fomentar el conocimiento y la colaboración entre las diferentes asociaciones, así como para que la ciudadanía pueda acercarse a ellas. Siguiendo el modelo de la iniciativa “Herri Opera”, se propone bien una dinámica, bien un programa de colaboración, al cual darle continuidad más

allá de las acciones puntuales del momento. En un nivel menor de complejidad podría potenciarse su presencia en redes sociales municipales, incluso al igual que para la población joven crear un panel permanente en las mismas. Así mismo, trasladar al departamento de prensa el interés por estos objetivos, para que en la medida de lo posible, los asuman en sus intervenciones.

5.4. Relaciones intermunicipales: Zumarraga – Urretxu

¿Qué se ha identificado?

La idiosincrasia de ambos municipios confiere unas características especiales a todo diagnóstico que se pretenda realizar únicamente en uno de los municipios. Si bien históricamente las delimitaciones e identidades han estado más definidas se ha constatado que, en el momento actual, estas son más difusas, y existe una voluntad ciudadana tendente a la unificación, al menos para la gestión de las grandes áreas de actuación. Se ha identificado que este sentimiento se ha agravado por las medidas diferenciadas que se tuvieron que adoptar a lo largo de los momentos álgidos de pandemia.

No se ha entendido bien, a pesar de el esfuerzo pedagógico realizado, que un diagnóstico sobre la juventud se delimite a Zumarraga (los jóvenes alternan, viven, estudian, consumen... en ambos) aún siendo conscientes de que son dos ayuntamientos con diferentes composiciones políticas. Así mismo, el momento de disolución de otros programas que se han venido gestionando conjuntamente y la supuesta falta de información sobre los motivos para ello (educadores en medio abierto, Gazte Bidean...) consideramos ha sido otro motivo más para la desconfianza.

- ¿Y de cara a futuro?

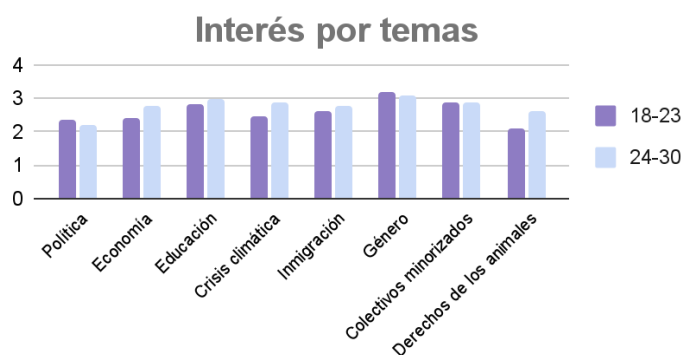
Sin entrar en valoraciones de la conveniencia o no de gestionar conjuntamente programas, si se considera, sin embargo, necesaria una labor informativa clara sobre los motivos que llevan a ello, así como de los posibles beneficios que obtiene la ciudadanía. A la hora de definir las intervenciones en cada área quizá conceptos como complementariedad o especialización puedan ser una guía para trabajar en este sentido.

6. VALORES, ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS

6.1. Compromiso e interés social

¿Qué se ha identificado?

Al haber preguntado por temas sociales que puedan suscitar inquietud, en los cuestionarios se han obtenido respuestas realmente interesantes. A pesar de presentar los datos de modo diferenciado según la edad, señalar que no difieren sustancialmente en ambas franjas. De este modo, en general, se ha podido deducir que el género, la educación y los colectivos minoritarios son los temas que mayor seguimiento generan. Al mismo tiempo, se ha visto que la inmigración, la economía, la crisis climática, la política, los derechos de los animales, generan un interés más limitado.



Nivel de interés por temas

	Género	Colectivos minorizados	Educación	Inmigración	Crisis climática	Economía	Política	Derechos de los animales
18-23	3,18	2,89	2,82	2,64	2,46	2,43	2,36	2,11
24-30	3,11	2,86	3,00	2,79	2,86	2,79	2,18	2,61

* El grado de interés se cuantifica entre el 1 y el 4, siendo el 1 el nivel nivel más bajo de interés y el 4 el más alto.

Y de cara al futuro, ¿qué se podría hacer?

Varios estudios realizados, véase Diagnóstico de la situación de la Juventud en Euskadi en una esfera más amplia confirman que una gran parte de la juventud desearía participar de forma

más activa en la esfera pública, ya que casi tres cuartas partes de la juventud siente la necesidad de un cambio de modelo de sociedad. En este sentido, **se considera se** deberían llevar a cabo iniciativas dirigidas a facilitar el seguimiento de la política por parte de la juventud.

Tenemos dos propuestas al respecto:

- Por un lado, invitar con cierta frecuencia a jóvenes a asistir a los plenos, para que así puedan conocer internamente la dinámica política del pueblo, lo que podría despertar su compromiso y participación.
- Identificar a jóvenes interesados en la esfera pública local, para así mantener una comunicación directa con estas personas y crear un intercambio entre ellas y el ayuntamiento. Esta creación de vías bilaterales de comunicación podría suponer la transferencia de valiosa información, y más allá de responder a la posible pasión de estas personas jóvenes, sería una vía para alimentar la cultura política. Este trabajo como el resto de nuevas líneas planteadas se podría realizar a través de la técnica de juventud, A través de una nueva figurada de técnico participación o a través de una externalización de servicios.

6.2. Integración

¿Qué se ha identificado?

El grado de integración social en el municipio en personas jóvenes que provienen de otros lugares se percibe como limitado. La *cultura de las cuadrillas* locales hace muy difícil que la juventud proveniente de otros lugares se integren en la dinámica local. En definitiva, si bien la percepción sobre la llegada de inmigrantes ha mejorado notablemente (Observatorio Vasco de la Juventud, 2020), la ciudadanía tiende, en general, a relacionarse en núcleos cerrados, dificultando considerablemente la integración, a no ser que se cuente con algún otro tipo de vínculo.

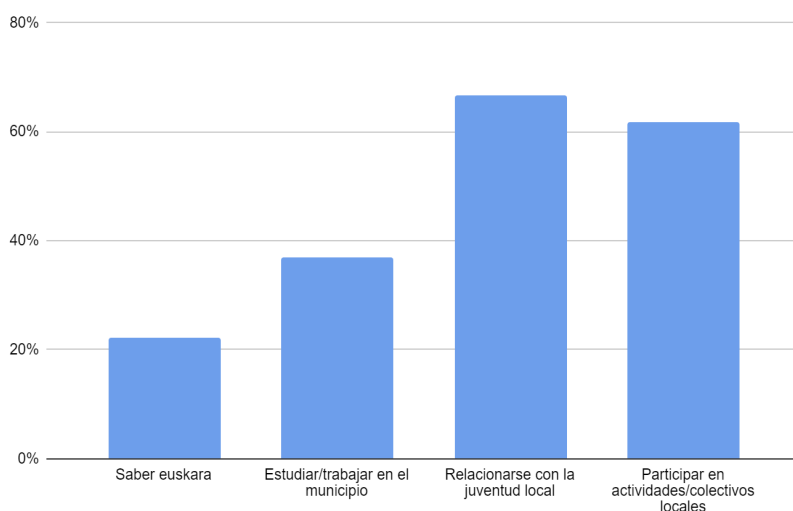
En este sentido, los factores que se han identificado como aquellos que más contribuyen a la integración se clasificarían en dos grupos: por un lado, el trabajar en actividades y grupos organizados de la localidad junto con jóvenes más integrados en la dinámica local, y por otro, el aprender y saber euskera en la localidad. En este sentido, entre las y los jóvenes que no han desarrollado estas aptitudes se dan evidentes obstáculos para poder llevar a cabo la

integración. Ante el hecho de que esta realidad incide directamente en la dinámica local, no puede obviarse el obstáculo al cual da lugar. Todo ello requiere de una respuesta que esté también a la altura.

¿Y de cara al futuro?

Ante este reto, el flexibilizar unos núcleos tan cerrados y tan consolidados puede ser un importante punto de partida. Para ello, podrían ser de gran ayuda dinámicas participativas para la construcción de puentes y el fomento de las relaciones entre los diferentes perfiles juveniles podrían ser de gran interés. El apoyo a la interrelación entidades locales así como a la creación de nuevas en torno a interés comunes, la potenciación de grupos de mintzapraktika o el fomento de actividades puntuales centradas en intereses interculturales con el euskara como eje transversal podrían ir en esta línea.

Aspectos favorables en la integración de la juventud recién legada



Por otro lado, a la hora de realizar actividades para fomentar la convivencia y sensibilizar ante la diversidad consideramos oportuno tomar como referencia el recién aprobado VI Plan de interculturalidad de ciudadanía, inmigración y asilo, y trabajar conjuntamente las áreas de juventud y servicios sociales. De cara a la juventud consideramos una interesante iniciativa a promover sería el acercamiento a la red ZAS (zurrumurrueen aurkako sarea), de tal modo que algunas personas jóvenes pudiesen formar parte del proyecto o al menos se realizase una campaña informativa y de sensibilización.

7. PERCEPCIÓN LINGÜÍSTICA

7.1. Convivencia del euskera y del castellano

¿Qué se ha identificado?

Entre los y las jóvenes que han respondido al cuestionario, el porcentaje de jóvenes que tienen el euskara o el castellano como lengua materna es paritario. Del total de participantes algo más la mitad de la muestra afirma que el euskara es la lengua que utiliza en su día a día, recurriendo a su uso cotidiano. En este aspecto hay que señalar que Gipuzkoa es el principal punto de utilización del euskara, y que muestra de ello es que casi el 90% de la juventud de entre 15 y 29 años habla bien euskara (Observatorio Vasco de la Juventud).

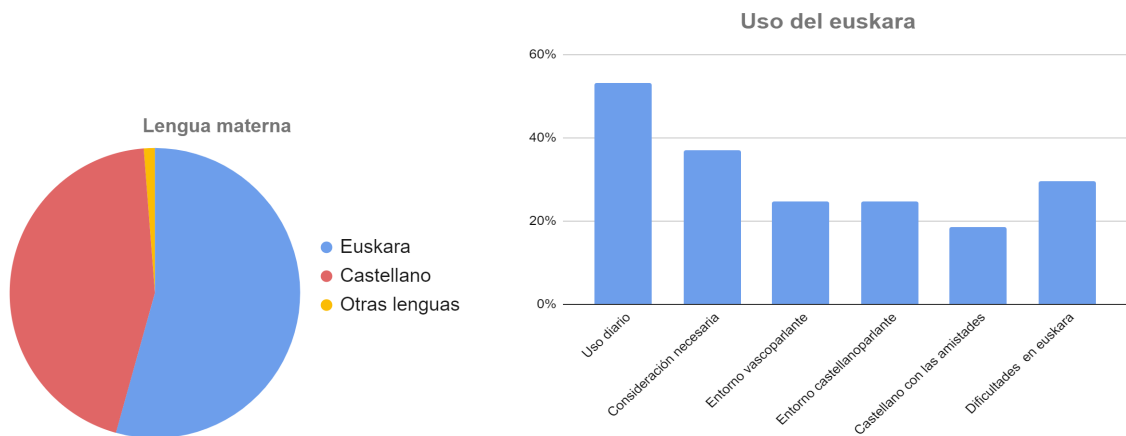
Por el contrario, no es difícil encontrar datos menos alentadores sobre la salud del euskara. Según la medición del uso de euskara en la calle de 2021 en Zumarraga-Urretxu (Soziolinguistika Klusterra, 2022), sólo el 16,4% de la población tiene el euskara como lengua “de calle”. Además, en la comparativa con los estudios previos realizados, este porcentaje va decreciendo paulatinamente un 23,4% y un 22,3% en 2013 y 2017, respectivamente.

En cuanto a la observación desagregada por barrios, en el centro de la localidad presenta la mayor tasa de uso del euskara (27,1%), respecto a al 7,8% y 10,6% de Leturia-Izazpi y del barrio de Eitza, respectivamente. Atendiendo a la edad, es especialmente preocupante el bajo uso del euskara entre la población joven. En concreto, la última observación realizada por Soziolinguistika Klusterra compara con el 24,2% de los niños y el 20,3% de los adultos jóvenes de 25 a 44 años, con el escaso 5,4% de la población de entre 15 y 24 años.

Siguiendo esta misma línea, un tercio de las respuestas de la encuesta en para el presente diagnóstico recogen testimonios de jóvenes que tienen dificultades para expresarse en euskara. A su vez, es relativamente alto el porcentaje de jóvenes que con sus amistades suele utilizar aquella lengua con la que menos cómoda se siente.

Saltando ahora a la relación entre el euskera y el ámbito educativo, se cree que la vinculación que ampliamente se ha solido hacer entre el euskara y el centro educativo y determinados oficios es otra de las razones para que se termine dando una priorización del castellano en las relaciones sociales. Llama también la atención la idea extendida de que el consumo en euskera

es muy bajo, lo cual está directamente relacionado con sentir falta de referentes cercanos y con la sensación de que los contenidos en euskara no están pensados para jóvenes, tampoco la globalización digital se considera juega a favor de las lenguas minoritarias; de ahí la conveniencia de adaptar el idioma y su transmisión a los nuevos tiempos.



¿Y de cara al futuro?

El Ayuntamiento de Zumarraga podría asumir a través de los técnicos de euskara y Cultura un papel más activo en la creación de iniciativas que agilicen la actualización del euskara y fomenten su consumo. En este sentido, 2deo, el laboratorio audiovisual en euskara ubicado en Tabakalera, en San Sebastián, podría servir de ejemplo. Se podría valorar una línea de trabajo conjunto que situase a Zumarraga como centro de referencia comarcal ya sea a través de 2deo directamente, o de algún otro servicio similar a nivel local. Esta iniciativa permitiría trabajar la creatividad de la juventud a la vez de impulsar el consumo en euskara.

Una segunda propuesta estaría relacionada con el fortalecimiento de los “respiraderos” del euskera, que siguiendo la demanda de la juventud, se debería amoldar a nuevas formas de aprendizaje y asentamiento. Como respuesta a ello, una opción podría ser la de crear grupos de conversación para la mejora tanto del euskera, castellano, francés u otros idiomas. Varias voces expertas han señalado que el limitar la asistencia lingüística de recién llegados únicamente a ese mismo colectivo colisiona con el grado de integración.

Por lo tanto, si se consiguiera contar con jóvenes locales para participar en esta iniciativa se podrían unificar los objetivos lingüísticos y de integración. Planteamos sesiones dinámicas diseñadas en torno a temas actuales y de interés joven (cocina, deporte, cultura,

sostenibilidad...).

Por último, desde el departamento de Euskara se podría plantear una iniciativa, tipo concurso de ideas con un partida presupuestada, en la que se solicite aporten propuestas para incrementar la práctica del euskara. Una de las formas de hacerlo sería realizar algún tipo de concurso para que se presenten proyectos de promoción del euskara entre jóvenes locales. Así, además de la labor de sensibilización que una iniciativa de estas características pueda suplir, las ideas vendrían de gente que conoce bien la realidad. Para que todo ello pueda tomar forma, sería conveniente ofrecer un premio atractivo que vaya a fomentar la participación juvenil.

Así mismo podría ser conveniente realizar una campaña de difusión a través de redes sociales y medios de comunicación para dar a conocer y fomentar la utilización de recursos ya existentes que se consideren de interés. En esta línea, se considera interesante trabajar sobre el recién informe elaborado por el Gobierno Vasco *El entorno digital del euskara. Recomendaciones 2021-2024*. Se considera oportuno ir trabajando en las áreas de intervención y objetivos planteadas en el mismo, y se ha estimado que una primera línea que puede generar interés entre la población joven es la promoción de las aplicaciones para móviles en euskara.

8. SALUD, HÁBITOS Y SEXUALIDAD

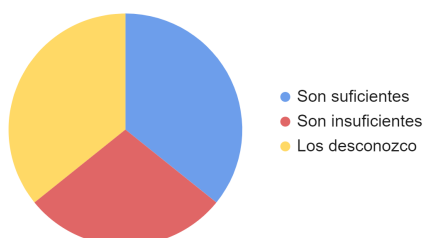
8.1. Jóvenes y servicios sanitarios

¿Qué se ha identificado?

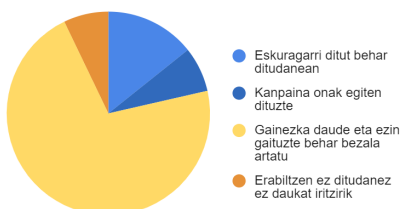
La relación con los servicios de salud a lo largo de la juventud habitualmente y en condiciones normales suele ser realmente limitada. No hay más que comparar la frecuencia de las consultas médicas que realiza, de media, la juventud con aquella de otras franjas de edad. Generalmente, en ausencia de una preocupación o necesidad concreta que requiera de seguimiento, las consultas médicas tienden a ser esporádicas. Es por ello por lo que no es fácil identificar la necesidad de la juventud, para así poder darles una respuesta. Ello se hace patente incluso en las campañas que buscan incidir necesidades previamente identificadas.

Asimismo, muchos de los servicios que se han puesto a disposición del usuario (como puede ser la app *Carpeta de Salud*), no llegan a una parte importante de la juventud. Seguramente, este desconocimiento les aleja aún más de los servicios de salud, ya que con estas facilidades les resultaría más cómodo utilizarlos.

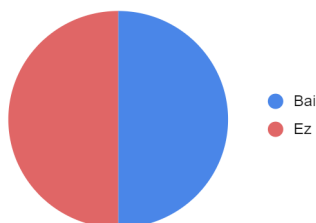
Recursos para atender las necesidades sanitarias y sexuales



Osasun zerbitzuen pertzepzioa



"Osasun KARPETA"-ren ezagutza



¿Y de cara al futuro?

Más allá de tratar la propia enfermedad, los servicios sanitarios deben realizar labores de prevención y promoción. Por ello, cobra gran importancia mantener una relación continuada que rompa con esa lejanía que suelen sentir los jóvenes hacia los servicios sanitarios. Por lo tanto, con el fin de ir tendiendo puentes entre la juventud y los servicios de salud, sería de ayuda poder realizar un trabajo de aproximación entre ambos, similar al que se ha realizado a través de Gazte Bidean con los adolescentes.

Al igual que con adolescentes, sería interesante realizar cursos libres y gratuitos con jóvenes. Se llegarían a tratar diferentes temas que contribuyeran a la concienciación y el acercamiento. Se podrían trabajar temas como los primeros auxilios, lesiones deportivas, relaciones sexuales seguras, alimentación saludable, etc. Teniendo en cuenta que, somos conocedores del interés y apoyo a una iniciativa tal por parte del Servicio de Salud local, podría ser conveniente estudiar la propuesta y la posible coordinación.

En caso de materializarse dicha colaboración entre ambas entidades sería conveniente aumentar la presencia en las redes sociales de ámbito sanitario, para campañas de prevención e utilización de servicios.

8.2. Servicio de matronas

¿Qué se ha identificado?

A pesar de la falta de estadísticas, la percepción acerca del conocimiento y del uso del servicio de matrona es positiva. Existe la sensación de que la juventud conoce y utiliza dicho servicio. La principal causa de consulta suele estar relacionada con el uso de anticonceptivos. No obstante, se ha podido identificar que, como en otros territorios, incluso contando con la información necesaria, no siempre se toman las medidas de protección pertinentes, dando lugar al aumento de enfermedades de transmisión sexual..

¿Y de cara al futuro?

Los servicios sanitarios han participado activamente en el proceso y han puesto de manifiesto su capacidad de servicio a más beneficiarios. Por lo tanto, sería conveniente que el ayuntamiento se pusiera en contacto con los servicios de salud e hiciera algún tipo de trabajo

con la juventud sobre el servicio de matronas, de manera que se pudiera dar respuesta a los retos que se siguen realizando en este ámbito.

8.3. Vida saludable

¿Qué se ha identificado?

Como se ha podido observar en las elaboraciones previas, el contexto personal de la juventud suele influir mucho en la incorporación de hábitos saludables al día a día. Debido a diversos factores, la protección y demás facilidades que la comunidad puede proporcionar al individuo influyen directamente tanto en el uso de los servicios sanitarios como en la salud misma.

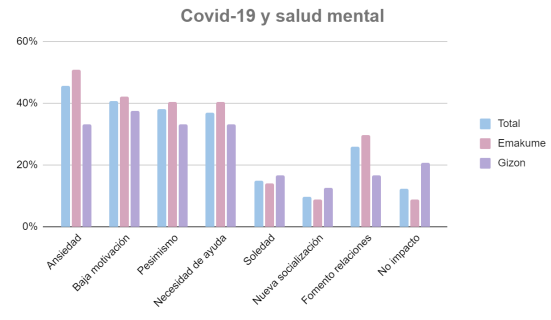
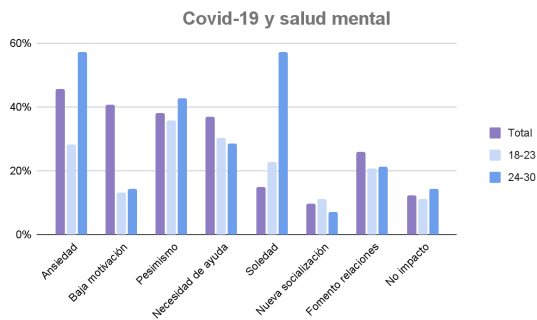
¿Y de cara al futuro?

Se ha identificado una necesidad especial para llegar a jóvenes de la localidad que no tienen un contexto favorable, y así realizar una intervención especial con estas personas. Es de suponer que muchas de ellas puedan ser beneficiarias del apoyo de los servicios sociales y, en consecuencia, ser los Servicios Sociales un adecuado intermediario para trabajar con ellas. Por lo tanto, sería conveniente trasladar esta laguna a ese área y buscar mecanismos de colaboración.

8.4. Salud mental

¿Qué se ha identificado?

Los casos de salud mental durante la pandemia han aumentado notablemente entre la juventud. Ello ha tenido un impacto directo en el Centro de Salud Mental, llegando a aflorar algunas carencias previamente identificadas. Entre otras cuestiones, se ha detectado falta de personal, lo que se traslada a dificultades para cubrir adecuadamente la demanda existente. La insuficiencia de personal ha hecho que se modifiquen los sistemas de derivación al servicio de Salud Mental y se hayan reducido considerablemente las posibilidades de conseguir una cita presencial en el mismo. Junto a este desbordamiento, los problemas de salud mental siguen siendo un estigma social, lejos de la normalización, lo cual no hace más que intensificar el problema.



¿Y de cara al futuro?

La juventud dice que debería tener espacios para hablar sin ningún miedo sobre esta situación creada por el Covid-19. Conscientes de la dimensión de la situación, y teniendo en cuenta lo vivido por este colectivo, disponer de espacios de referencia donde poder compartir vivencias y sensaciones, así como percepciones e inquietudes sobre el futuro, sería de gran ayuda. Más allá de que una medida de este tipo sea muy útil para el colectivo beneficiario, permitiría que las instituciones llegaran a la ciudadanía reconociendo su naturaleza de sujetos activos.

Según las voces expertas, este empeoramiento del estado de salud mental podría venir acompañado de dificultades en la toleración de la frustración, en la gestión emocional y en las habilidades sociales. Es por ello por lo que se considera de gran utilidad el trabajar con la juventud en torno a estos tres pilares.

En este sentido, al igual que existen servicios municipales para la promoción de aspectos como la actividad física, sería muy conveniente estudiar la posibilidad de incorporar una figura de sensibilización y acercamiento desde los servicios municipales a la salud mental, al menos para la franja 18-24 años. Podríamos decir que, en los años previos a la juventud, este rol lo desempeña el departamento de orientación del centro escolar, pero al pasar a ser mayor de edad se genera un vacío. Señalar que algunos municipios un servicio de estas características se ofrece a través de la Casa de la mujer, pero ese mismo hecho delimita de algún modo el perfil de usuario. También en ocasiones se trata de un servicio subcontratado, en calidad de asesoramiento, con un número limitado de sesiones por joven o dinámicas grupales e conversación. Aclarar que en ningún caso se trata de un servicio terapéutico alternativo a Osakidetza.

Asimismo, señalar que dado el contexto actual, sería interesante poder ofrecer este servicio telefónicamente, o vía on-line, tomando de referencia servicios ya existentes como el teléfono de atención a la infancia y a la adolescencia (116111) del Gobierno Vasco, *Zeuk Esan*.

9. EDUCACIÓN: NIVELES DE FORMACIÓN

9.1. Elección formativa

¿Qué se ha identificado?

En primer lugar, se da una imagen general de la situación educativa de la juventud del municipio, lo cual ayuda a contextualizar el resto del apartado.

Nivel de instrucción y titulación de la población de entre 18 y 30 de Zumarraga

	Educación Secundaria o inferior	Formación Profesional	Estudios Universitarios
Máximo nivel de instrucción	437 (38,71%)	221 (19,57%)	471 (41,72%)
Máximo nivel de titulación	651 (65,63%)	364 (13,55%)	287 (20,81%)

Fuente: Eustat. Estadística municipal de educación (2020)

La oferta de trabajo en la comarca condiciona mucho la decisión académica de la juventud; como es lógico, la oferta de empleo existente en el entorno suele ser decisiva. En este sentido, el peso de la sanidad y de la industria mecanizada, así como el hecho de que la oferta de Formación Profesional orientada a estos sectores tenga lugar en la propia localidad, incide directamente en la trayectoria académica de la ciudadanía. Así, cabe destacar que entre los hombres el porcentaje de jóvenes que cursan Formación Profesional es significativamente mayor que entre las mujeres. Entre estas últimas se observa una mayor propensión a realizar estudios superiores. Así lo recoge el Observatorio Vasco de la Juventud (2020) en el diagnóstico realizado a nivel de Euskadi.

9.2. Educación o formación no reglada

¿Qué se ha identificado?

A pesar de la amplia oferta educativa, existen familias con dificultades económicas para disfrutar de esos cursos de formación. De hecho, los precios de algunos cursos ajenos a la educación formal, como la escuela de música, no son nada asequibles y suelen convertirse en una barrera evidente en los hogares con recursos económicos limitados. Conscientes de los

beneficios de ir desarrollando las capacidades musicales, lingüísticas, etc., se entiende por carencia el acceso limitado a las mismas.

¿Y de cara al futuro?

Para dar respuesta a esta situación, sería interesante ofrecer subvenciones o facilidades para la formación de jóvenes en ámbitos más allá de la educación formal. Independientemente de que el Ayuntamiento ofrezca un servicio completo, la idea sería ofrecer la posibilidad de que jóvenes con pocos recursos puedan recibir este tipo de formación, lo que podría permitir su desarrollo personal y académico/profesional.

Para evitar que el acceso a este tipo de formación fuera un problema generalizado, se podrían estudiar vías de cofinanciación a nivel local. Se podrían buscar acuerdos con los centros que impartan formación en estos ámbitos que el Ayuntamiento no ofrece y que puedan ser de interés, de modo que aquel colectivo con pocos recursos también tengan acceso a este tipo de servicios. En caso de hacerlo, cobrarían también gran importancia la difusión de la ayuda y las vías que se formalicen para la gestión de esta.

10. EMPLEO E INSERCIÓN LABORAL

10.1. Salto al mercado laboral

¿Qué se ha identificado?

En lo que respecta a la situación económico-laboral de la juventud del municipio, he aquí algunos datos significativos que dan un marco general para la elaboración que se realizará a continuación.

Población activa y tasa de desempleo de la población de entre 18 y 30 de Zumarraga

	Población activa			Tasa de desempleo		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
	651	364	287	12,7	11,5	14,3

Fuente: Eustat (2020)

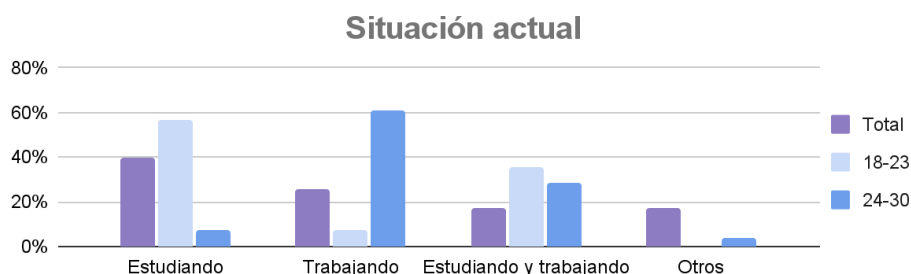
Renta media (€) de la población de entre 18 y 30 de Zumarraga

	Zumarraga	Gipuzkoa
Renta	10.456	10.531

Fuente: Eustat (2018)

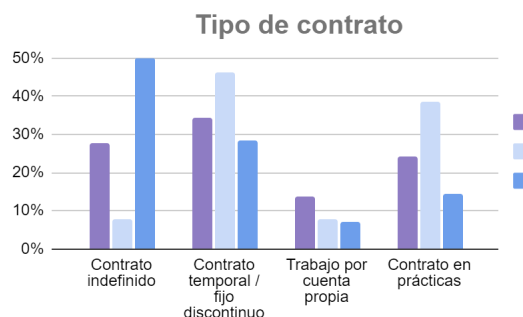
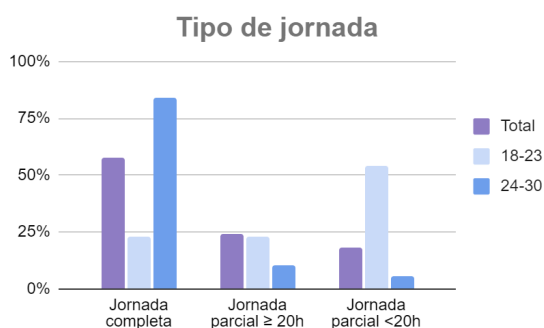
Una vez presentados los datos, nos parece importante hacer una diferenciación por franjas de edades de aquí en adelante, ya que la situación entre jóvenes del rango de 18 a 30 años difiere considerablemente entre los más jóvenes y los más adultos. La Panorámica de la Juventud de Euskadi (2019) así lo confirma, según datos del Eustat y Eurostat: la tasa de ocupación aumenta más de 50 puntos porcentuales al saltar de la franja de 16 a 24 años a la de 25 a 29 años. La tasa de paro también suele descender considerablemente en este segundo tramo de edad, lo que indica una estabilización generalizada. El proceso de inserción laboral tiene mucho que ver en esta realidad. De hecho, según el Observatorio Vasco de la Juventud (2020), 7/10 de los jóvenes vascos de hasta 25 años tienen como principal quehacer el estudiar, tasa que desciende a 2/10 en el tramo de edad de 25 a 29 años.

En este sentido, el presente informe se centra sobre todo en la franja de edad de 24-30 años, que se considera el colectivo de principales interesados y beneficiarios de una posible intervención.



Atendiendo a las condiciones laborales, la mayoría de jóvenes trabajadores de hasta 23 años lo hacen con contratos eventuales y jornadas laborales de pocas horas. No son datos de extrañar si se considera que gran parte de estas personas compaginan trabajo y estudios, y que difícilmente podrían asumir la carga de otro tipo de condiciones. De ahí que el papel que se espera de las instituciones sea la de facilitar la conciliación.

Pasando ahora al colectivo de entre 24 y 30 años, su situación difiere considerablemente. Suelen tener una mayor estabilidad en el mercado laboral, con contratos a más largo plazo y ocupando jornadas más largas. Es cierto que, aunque la situación de estos últimos parece mejor, el porcentaje de jóvenes con contrato limitado o fijo discontinuo es relativamente alto, mientras que el porcentaje de quienes tienen contrato en prácticas tampoco es bajo. Son datos preocupantes teniendo en cuenta que no se trata de condiciones acordadas por decisión propia.

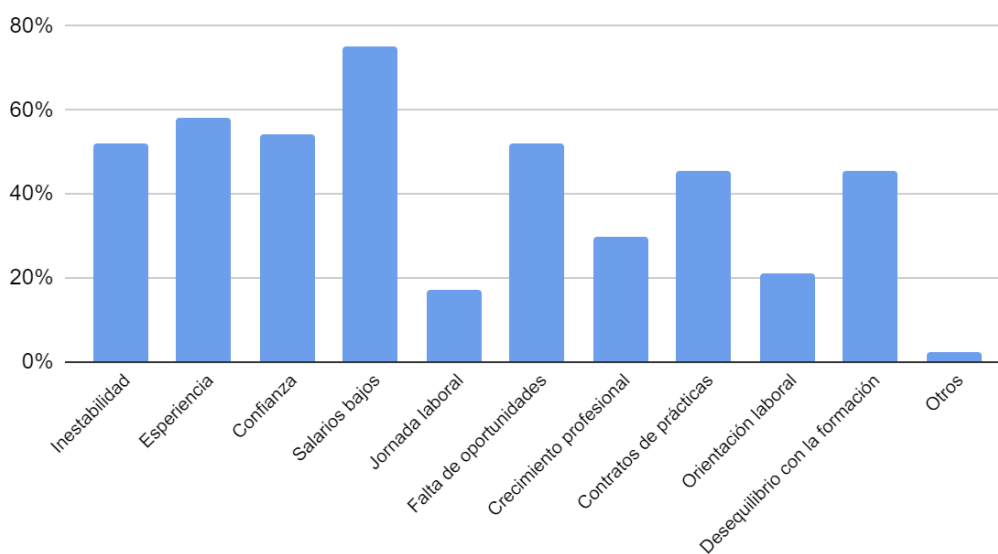


Dicho esto, recordar que el reto del mercado laboral va más allá de la inserción laboral; gran parte del reto consiste en garantizar unas condiciones de trabajo dignas. Se nos ha trasladado esta misma preocupación por parte de jóvenes del pueblo. De hecho, a pesar de que la falta de experiencia y de oportunidades laborales son obstáculos identificados para acceder al empleo, los bajos salarios y la inestabilidad asociada al subcapítulo anterior son dos de las principales preocupaciones. Además, el uso abusivo de los contratos en prácticas y el desequilibrio entre la formación y el trabajo alcanzado también genera una gran preocupación entre la juventud. En consecuencia, no se puede afirmar que la esperanza de la juventud en el mercado laboral sea positiva.

Llama la atención también que, a medida que aumenta la edad, desciende de forma significativa la esperanza de encontrar un puesto de trabajo relacionado con los estudios, si bien, los datos del Observatorio Vasco 2019 indican lo contrario. En el cuestionario realizado en el presente proyecto se ha podido observar que esta preocupación es también muy generalizada entre jóvenes de Zumarraga.

Como último apunte, recordar que no es alta la proporción de jóvenes vecinos que trabajan en el propio municipio, ya que muchos se desplazan a la zona del Goierri o valle del Deba, asumiendo los costes que ello conlleva. Ante esta realidad, no se puede olvidar el impacto que el afianzamiento de esta dinámica pueda tener en el municipio.

Principales objetivos de la juventud en el mercado laboral



¿Y de cara al futuro?

Existe la sensación de que el problema de la calidad del empleo es estructural, reiterando que, a pesar de la situación local, existen dificultades evidentes para encontrar opciones dignas. En consecuencia, se genera un gran malestar en los jóvenes. Lejos de confiar en el mercado laboral, las expectativas de desarrollar una autonomía y un crecimiento en otros ámbitos de su vida suelen ser limitadas.

Para evitar esta posible situación y dar respuesta al reto desde la pequeña escala, habría que optar por hacer pequeños gestos a favor del empleo de calidad en el propio pueblo. Desde la limitada competencia municipal, un esfuerzo para aumentar la presencia de programas como “Lehen aukera” y otras campañas de inserción laboral en las empresas del municipio podría tener un gran impacto.

Por otro lado, para ampliar la formación en el mercado laboral juvenil, el ayuntamiento junto con la Agencia de desarrollo local y Lanbide podría ofrecer diferentes sesiones formativas gratuitas de empleo. Sería en formato “micro formación”. Se cree que este tipo de sesiones podrían ser de gran ayuda. Sin llegar a ser estables, podrían limitarse a momentos concretos a lo largo del año. Se hablaría, entre otros, de los recursos y consejos que les pueden ayudar en el proceso de búsqueda de empleo, así como de derechos y herramientas laborales.

10.2. Emprendizaje

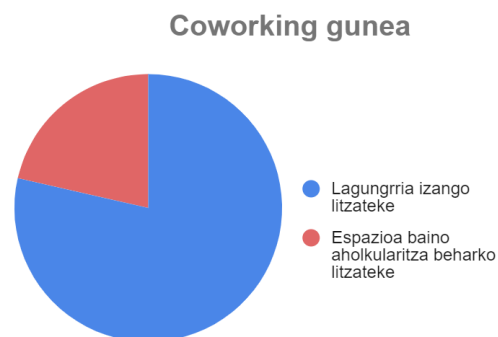
¿Qué se ha identificado?

La cultura emprendedora a nivel estatal es muy limitada en comparación con varios países del entorno. Conscientes del problema estructural que existe actualmente en el mercado laboral, y dada la situación del trabajo asalariado, la utilidad del fortalecimiento del emprendimiento podría ser importante. Más allá de dar una respuesta a uno de los retos actuales, se podría promover su autonomía.

En este sentido, no se puede olvidar que el fomento del emprendimiento entre las personas jóvenes requiere de una disponibilidad de apoyo. Cualquiera que sea la edad, existen muchos obstáculos al emprender; más aún siendo joven. La falta de ahorro o la escasa experiencia suelen ser dos de los factores más importantes. Por otro lado, la necesidad de un espacio físico también suele convertirse en un obstáculo. De hecho, los precios de los locales

disponibles en la localidad suelen ser demasiado elevados para quien quiera dar sus primeros pasos en el emprendimiento.

Si bien a través de Uggasa y la iniciativa Sortzen existe un centro coworking para la comunidad se ha identificado que existe desconocimiento sobre este servicio entre los jóvenes. Las razones para ello pueden ser varias, por un lado la falta de información pero también a el desconocimiento por parte de los participantes en el estudio por no encontrarse en la situación real de necesidad y hablar desde una situación hipotética.



¿Y de cara al futuro?

Pensando en la persona joven que toma la iniciativa de emprender, el alquiler de un local puede resultar asfixiante. Con el fin de dar respuesta a este problema, y abordando algunas de las propuestas recibidas, se ha considerado especialmente interesante profundizar en el espacio de coworking de la comarca. Valorar la posibilidad de dedicar un esfuerzo a analizar las causas del desconocimiento del servicio entre al menos una parte de la juventud.

En esta línea, es fundamental acercar y dar a conocer el rol de la agencia de desarrollo Uggasa, y del centro de empresas Sortzen, a través bien de campañas en las redes sociales, como de formaciones específicas ya planteadas. El número de jóvenes que conocen este servicio de asesoramiento y acompañamiento suele ser bajo, y así se ha comprobado a lo largo del estudio.

10.3. El papel de las instituciones públicas

¿Qué se ha identificado?

Conscientes de la dimensión del reto, existen actualmente ayudas y otros programas para promover la inserción laboral de las personas jóvenes. Sin embargo, el grado de conocimiento de estos programas es a menudo limitado. Precisamente, preguntados por los programas existentes en el ámbito de la inserción laboral de jóvenes en Gipuzkoa y en el ámbito local, se ha detectado una carencia en el momento de realizar la promoción de los mismos. Esta creencia se basa en el testimonio de desconocimiento de unos y en la percepción general de otros.

¿Y de cara al futuro?

Se considera conveniente realizar un gran trabajo de difusión, informando de los servicios y las ayudas existentes, y facilitando a la juventud el mantener actualizada. Para ello habría que dar un impulso a las redes sociales, manteniendo las diferentes cuentas activas y actualizadas, entendiendo que son un recurso fundamental para llegar a los jóvenes. Urola Telebista, en menor medida, también podría servir para ello. Convendría, asimismo, tener algún tipo de presencia en los espacios donde se concentra la juventud. Finalmente, tal y como se ha comentado anteriormente, se propone la realización de varias sesiones informativas temáticas, en las cuales informar con todo detalle tanto de los programas puntuales en vigor como de las vías de seguimiento de los mismos.

11. VIVIENDA

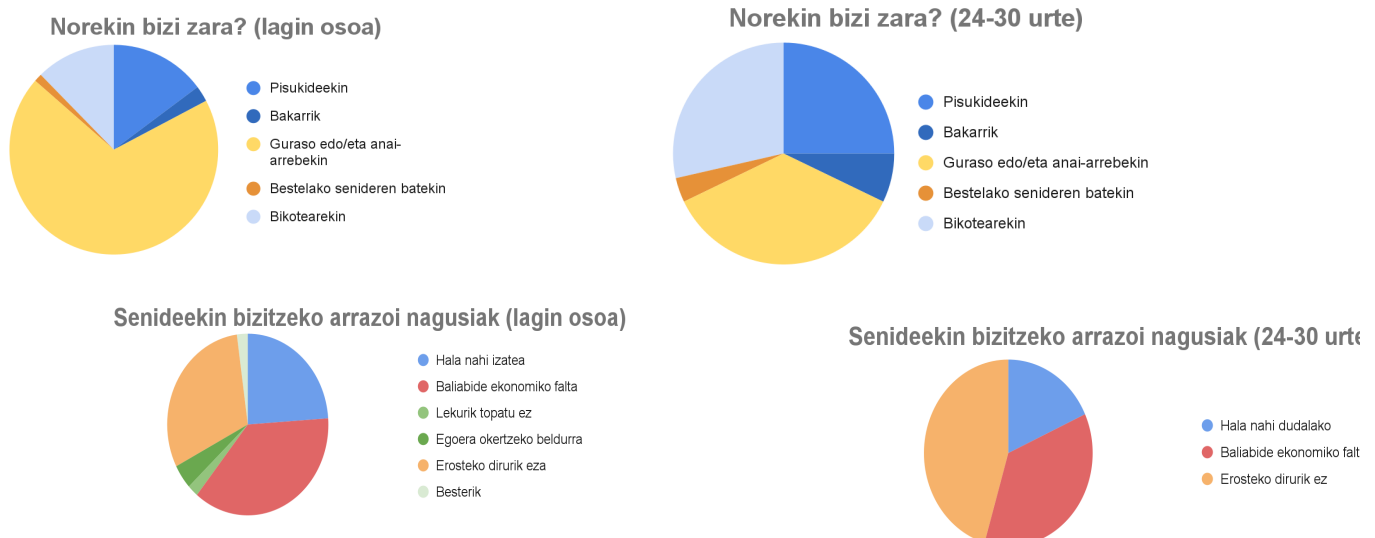
11.1. Emancipación

¿Qué se ha identificado?

Según los datos obtenidos en la encuesta, la inmensa mayoría de jóvenes de Zumarraga vive con sus padres hasta los 23 años. Esta situación varía notablemente entre las personas de 24 a 30 años, ya que más de la mitad declara convivir con su compañero de piso o pareja. Estos resultados siguen la misma línea que las investigaciones realizadas en otros ámbitos. Entre otras cosas, la edad media de emancipación en la CAPV se sitúa en los 30 años, aunque el deseo de hacerlo suele situarse en torno a los 24 años. Aunque no se alejan demasiado de la media española, no son datos nada positivos, ya que la tasa de emancipación juvenil de la Unión Europea se sitúa muy por debajo de la de la CAPV.

En este contexto, los resultados han profundizado en la realidad y han seguido el camino de otras muchas investigaciones. De hecho, gran parte de la juventud que vive con sus padres u otros familiares preferiría vivir por su cuenta, si bien hay jóvenes que afirman que de momento quieren permanecer en la residencia familiar. Según la información recopilada, son dos los principales factores que influyen. En primer lugar está la variable económica, ligada a la capacidad económica y a la incertidumbre. De hecho, en la CAPV la juventud emancipada destina de media bastante más de la mitad de sus ingresos a la hipoteca o al alquiler.

En segundo lugar, otro de los principales factores que se dan en Zumarraga hace referencia a la oferta de vivienda en la localidad. El siguiente subapartado se orienta a este reto.



Tasa de la población joven que vive fuera del domicilio familiar (%)

	20-24 años			25-29 años		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
CAPV	4	4	4	39	31	48
España	6	5	8	37	29	45
Unión Europea (EU-27)	26	22	30	56	50	62

Iturria: INE eta Eurostat. Eustat. Hezkuntzari buruzko udal-estatistika (2020)

11.2. Parque de viviendas

¿Qué se ha identificado?

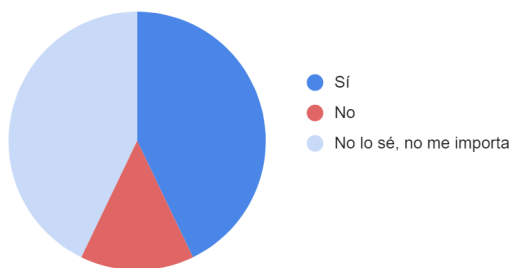
El parque de viviendas del municipio es muy limitado. Existe la creencia de que la calidad de las viviendas disponibles y limitadas al presupuesto medio de los jóvenes es pobre. Este problema existente y tan generalizado entre la juventud y la vivienda es, si cabe, más intenso en Zumarraga que en los pueblos colindantes, debido a la sensación que su precio es más elevado. Todo ello, junto al hecho de que muchos jóvenes del pueblo trabajen en otra localidad, les puede llevar a emanciparse fuera del pueblo, con las consecuencias que ello conlleva. Consciente de lo que puede suponer esta pérdida de jóvenes a nivel local, el de la vivienda se ha identificado como un reto al que dar respuesta. Además, más allá del impacto a largo plazo que pueda tener el traslado de los jóvenes de la localidad a otros municipios, muchos de estos jóvenes toman la decisión en contra de su deseo inicial. Así lo recoge el Observatorio de la Juventud Vasca 2020, a la hora de afirmar que el 62,7% de la juventud no emancipada desea quedarse en el propio municipio.

Para dar respuesta a este reto, el ayuntamiento destina parte de sus 20 viviendas sociales en propiedad a jóvenes. En concreto, son cinco los pisos que pone a disposición para parejas o familias jóvenes menores de 36 años, cuyos beneficiarios van variando de forma regular. Por otro lado, también se ofrece ayuda económica a perfiles altamente necesitados. En la actualidad, según datos de SSM (Servicios Sociales Municipales), 25 jóvenes de entre 18 y 35 años se benefician de subvenciones directas en materia de vivienda. 21 de ellas están

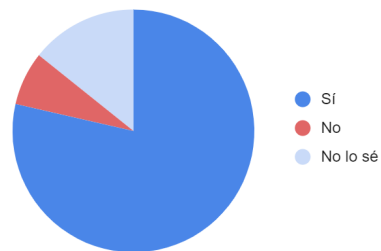
vinculadas a la emergencia social (alquiler, necesidades primarias, hipotecas y energía). A su vez, la subvención municipal relacionada con las necesidades primarias y la energía cuenta con cuatro beneficiarios.

Ante la existencia de ayudas dirigidas a jóvenes, se les ha preguntado por su percepción. Entre las respuestas ha sido muy recurrente la referencia a los obstáculos relacionados con la gestión administrativa de estas ayudas. De hecho, como en casi todas las gestiones similares, no son pocos los certificados a presentar, entre las que se ha hecho una mención especial a la exigencia de presentación de la previsión de ingresos. Entre las principales quejas, la incertidumbre profesional, tan generalizada entre los jóvenes, hace especialmente difícil hacer una previsión realista, por lo que pueden ser varias las exigencias rechazadas.

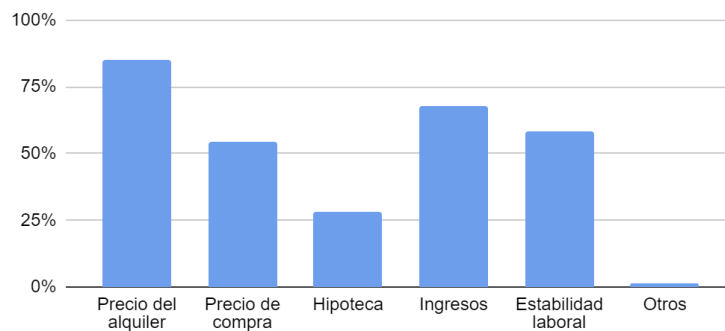
Deseo de emanciparse en el propio municipio



Previsión forzada a dejar el municipio



Principales obstáculos



¿Y de cara al futuro?

Se ha recogido la opinión de que la vivienda social es la oportunidad idónea para dar una respuesta al reto de la emancipación mencionado anteriormente. Se considera que son dos los factores importantes para su éxito. Por un lado, más allá de la concesión de ayudas económicas a la emancipación, sería muy útil ofrecer una vivienda gestionada por el ayuntamiento, donde se fomente la rotación y se permita a los jóvenes dar los primeros pasos hacia la emancipación durante un plazo limitado. Por otro lado, sería importante facilitar las gestiones ligadas al programa.

12. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS DE INTERVENCIÓN

El presente estudio participativo además de mostrar y acercar la realidad de una parte de los y las jóvenes de Zumarraga ha abierto diferentes líneas y propuestas de trabajo en las que poder profundizar, con los objetivos de proporcionar una mejor calidad de vida a este sector de la población así como promover un acercamiento a la institución municipal. En este apartado trataremos de resumir dichas propuestas y de subrayar algunas de las cuestiones que nos han parecido de mayor relevancia.

Antes de nada poner en valor el esfuerzo y la apuesta realizada por el Ayuntamiento a favor de la participación. Supone un gran avance en el camino de dar voz a la ciudadanía en el ámbito político. Ahora bien, no se puede olvidar que la apertura de esta nueva vía es una apuesta a largo plazo que requiere una inversión, una continuidad y esfuerzo. Por lo tanto, en nuestra opinión, la decisión adoptada exige mantener la convicción municipal en el modelo de gobernanza futura.

En este sentido, señalamos que se deberían cuidar dos aspectos. Por un lado, con el fin de responder a la desconfianza y obtener credibilidad se considera primordial un compromiso municipal a corto-medio plazo para, tras estudiar su viabilidad, poner en marcha al menos dos o tres de las propuestas recogidas en este informe. Por otro lado, convendría materializar y formalizar los cauces de diálogo con este sector, visibilizando de ese modo la importancia de los jóvenes. Al mismo tiempo, las vías para hacer llegar las aportaciones, percepciones etc... a los servicios municipales deberían ser claramente definidas e institucionalizadas, de forma que aquellos jóvenes interesados puedan tener claro el modo de actuar y los cauces para ello.

Entendemos que la inversión, tanto económica como de recursos humanos, que supone apostar por esta línea de trabajo puede requerir una reorganización de funciones en ciertas áreas municipales, fundamentalmente en las relacionadas con Juventud, Euskara y Cultura. De este modo, sería conveniente valorar la incorporación de un perfil y funciones participativas en dichas áreas, bien sea directamente o a través de contratación de servicios. Quizá el que a corto-medio plazo vaya a producirse un cambio en el área de Juventud pueda propiciar esta reflexión reorganizativa de cara a futuro.

A nivel general se propone implicar a los diferentes departamentos municipales en la política participativa, sensibilizando a los técnicos. Se considera primordial el área de comunicación, fomentando la actualización y manteniendo de las redes sociales, así como campañas de motivación y establecimiento de lazos de participación como puede ser el panel joven.

Así mismo, puede ser interesante aprovechar el interés en colaborar mostrado por el Centro de Salud para trabajar aspectos y temas que incumben a la salud de los jóvenes, sector de la población de difícil acceso para ellos. Si bien la experiencia de colaboración entre ambas instituciones en referencia a la población adolescente no ha sido especialmente fluida, consideramos que, en lo referente a jóvenes, se dan condiciones para agilizar los procesos, al no haber otros agentes sociales implicados y tratar directamente ambas entidades.

Con un mayor nivel de concreción se exponen brevemente a continuación algunas de las propuestas mencionadas en el estudio, en referencia a las áreas de análisis planteadas por el Ayuntamiento. En ocasiones se aportan experiencias ya en marcha en otros municipios, ya que se ha considerado pueden dar un marco referencial y así mismo facilitar la reflexión sobre la idoneidad o no de la medida propuesta.

En el ámbito de ocio y cultura se ha detectado la necesidad de dar una respuesta a las preocupaciones identificadas en el ámbito artístico y cultural. La naturaleza de dicha respuesta puede ser diversa, ya se a través de espacios, servicios o infraestructuras, así como becas o ayudas económicas. Explorar la vía del fomento de la autogestión, tal y como ya se ha mencionado, resulta interesante, tanto porque requiere un grado mayor de implicación por parte los jóvenes como porque, en general, permite establecer lazos de confianza con la institución. El modelo del centro cultural San Agustín de Azpeitia ha sido repetidamente mencionado como experiencia a poder seguir.

A nivel asociativo y de interacción social se considera interesante fomentar una red de socialización inter-asociativa, creando bien un foro bien actividades puntuales que muestren su trabajo con un producto común, para el cual sea necesaria la colaboración entre diferentes. Así mismo, poner en valor la aportación y labor preventiva que entidades locales hacen en su día a día, a través de una mención especial, premio...bianual, como de más apoyo y presencia en las redes sociales o comunicaciones municipales.

Las propuestas surgidas al analizar la realidad lingüística de los jóvenes del municipio llevan a proponer experiencias de fomento de intercambios lingüísticos, grupos de conversación e actividades idiomáticas, entre los mismos jóvenes, bien en euskara como castellano o francés, fundamentalmente. Se ha comprobado que el conocimiento de la lengua favorece la integración y socialización, así como amplía la sensibilidad y los valores como el respeto a la diversidad. Se trataría de adaptar el modelo de mintzalaguna que ya funciona en Zumarraga a la realidad joven, al mismo tiempo que poder ofrecer desde la Casa Cultura actividades dinámicas de su interés para fomentar la socialización en diferentes idiomas. Entendemos que

la implicación del técnico de euskara sería fundamental en esta iniciativa, también la labor de acercamiento que puedan hacer desde servicios sociales a otras realidades. Además, se propone trabajar en la línea marcada por el reciente informe *El entorno digital del euskara. Recomendaciones 2021-2024*, y se considera que, teniendo en cuenta los objetivos allí marcados los intereses de la juventud una primera acción podría ser el fomento de las aplicaciones para móviles en euskara.

Explorar la posibilidad de acercar la experiencia 2deo, laboratorio de audiovisuales en euskara, de Tabakalera a Zumarraga, a través de algún tipo de colaboración se considera una experiencia que podría resultar interesante entre la población joven, y aunaría objetivos culturales y creativos, de fomento euskara y de socialización.

El abordaje de las intervenciones en el área sanitario tal y como ya se ha mencionado es más sencillo con la predisposición del Centro de salud a colaborar. Las principales acciones que se proponen en un inicio son campañas informativas y formativas sobre los temas en los que se han detectado carencias y pueden resultar de interés joven (servicio de matrona, alimentación lesiones deportivas o primeros auxilios). Así mismo, debido a la actual situación de desbordamiento del servicio de Salud Mental se propone valorar promover un servicio de atención y orientación psicológica puntual, servicio que en otros municipios (Zarautz, Elgoibar..) se presta a través de la Casa de la Mujer, o bien podría prestarse a través de una contratación externa.

En el área de la diversidad y convivencia se considera muy interesante el abordaje de el *VI Plan intercultural de ciudadanía, inmigración y asilo 2022-2025*, y de cara a los próximos años anualmente poder trabajar desde el área de juventud al menos un objetivo anualmente. De las medidas programáticas definidas en dicho Plan nos parece adecuado trabajar inicialmente el ámbito de convivencia y el ámbito lingüístico. Para ello se plantea un acercamiento a la iniciativa ZAS (Zurumurruen aurkako sarea/ Red AntiRumor).

En el ámbito formativo se presentan varias iniciativas. Por un lado, en el ámbito formal sería interesante buscar alianzas que aporten beneficios académicos a aquellos jóvenes que se impliquen en la dinámica participativa municipal, tanto a nivel de obtención de créditos como de posibilitar prácticas. Unas primeras líneas podrían ser acuerdos con la UPV, Mondragon Unibertsitatea o Ikaolan para grados o ciclos formativos del área social (Educación Social, Trabajo social, Pedagogía, Integración Social, Animación sociocultural..).

Por otro lado, en lo referente a la formación no reglada, se proponen también jornadas anuales monográficas sobre temas de interés joven, que a su vez sean de utilidad en su día a día. Teniendo en cuenta el trabajo realizado por el actual técnico ambiental, las primeras podrían tratar sobre la sostenibilidad social y ambiental, materializando la aplicación de algunos ODS. El objetivo, más allá de la formación particular, sería crear una red de agentes juveniles sobre los retos actuales aplicados en el municipio. Se podría tomar como referencia la experiencia *Gazte Ekoliderrak*.

En referencia al empleo se considera que si bien algunas competencias superan el ámbito de intervención municipal el Ayuntamiento debe hacer valer su capacidad de intervención y dar ejemplo. En este sentido se valora positivamente las contrataciones ya realizadas para fomentar la inserción laboral de las personas jóvenes del municipio a través del programa *Gazte Aukera*, por lo que se solicita continuar en esa línea. Por otro lado, en la medida de lo posible, se ría conveniente estrechar lazos y llegar a colaboraciones puntuales tanto con Lanbide como con Uggasa, para ofertar formación específica a jóvenes en el área laboral, al haberse detectado un gran desconocimiento sobre los recursos y funciones de ambas entidades entre el sector joven. En el ámbito del emprendizaje, y dadas las manifiestas dificultades existentes en el momento actual, se considera necesario acercar, extender y hacer más accesible a los jóvenes el espacio de coworking existente a través del centro de empresas *Sortzen*.

Para finalizar volver a remarcar y poner en valor el concepto de proceso planteado en la introducción de este informe. Consideramos que más allá de los resultados cuantitativos obtenidos se ha iniciado un proceso de acercamiento y fomento de la participación entre el sector joven, así como una labor de coordinación y sensibilización inter-departamental necesaria, labor nada sencilla. Si bien, siempre es posible mejorar los resultados y quedan vacíos y errores a subsanar, consideramos que la metodología y herramientas empleadas así como el buen hacer del equipo de Karrika ha propiciado una relación fluida y provechosa con todos los agentes implicados. Además, se han abierto cauces de comunicación más allá de los diferentes departamentos municipales (véase *Osakidetza* u *Observatorio de la Juventud*) que pueden ser de utilidad para futuros planteamientos del Área Juventud municipal.

BIBLIOGRAFÍA

Europar Komisia (2001). Europar gobernantzan. Liburu Zuria. Europar Batasunaren Aldizkari Ofiziala (287).

Gazteen Euskal Behatokia (2019). *Gazteen adierazleak. Euskadiko gazteen panoramika*.
https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_panoramika/eu_liburuak/adjuntos/gazteen_adierazleak_19_e.pdf

Observatorio Vasco de la Juventud (2020). *Diagnóstico de la situación de la juventud en Euskadi*.
https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_plan_joven/es_5560/adjuntos/Diagnostico_2020_gaztelaniaz.pdf

Soziolinguistika Klusterra (2022). Hizkuntzen erabileraren kale neurketa. Urretxu-Zumarraga 2021.

Consejo Asesor del Euskara. Gobierno Vasco (2021). *El entorno digital del Euskara. Recomendaciones 2021-2024*.
https://www.euskadi.eus/contenidos/entidad/entitya840d53e/eu_def/adjuntos/Euskararen_ingurune_digitala_Gomendioak_2021_es.pdf

Gobierno Vasco (2022). *VI Plan intercultural de ciudadanía, inmigración y asilo 2022-2025*.
https://bideoak2.euskadi.eus/2022/02/22/news_75231/VIPLAN_INTERCULTURAL_es.pdf