ZUMARRAGAKO
UDALA
—
ZUMARRAGA
(GIPUZKOA)

# ZUMARRAGAKO XXV. PINTXO LEHIAKETA

## OINARRIAK

### 1. HELBURUA

Lehiaketaren helburu nagusia Zumarragako ostalaritza sektorea sustatzea eta dinamizatzea izango da.

### 2. PARTE HARTZAILEAK eta IZEN-EMATEA

- Zumarragako edozein ostalaritza establezimenduk har dezake parte lehiaketan, daukan kalifikazio edo kategoria kontuan izan gabe (taberna, kafetegia, jatetxea, e.a.).

- Lehiaketan parte hartzeko, oinarri hauek eta epaimahaiaren erabakia onartu beharko dira.

- Izen-ematea doakoa da, eta epea datorren maiatzaren 16an bukatuko da, 13:30ean.

Izena emateko:
**Zelai Arizti kultur etxea**
Legazpi kalea, 7
943 72 91 54
kultura@zumarraga.eus

### 3. DATA eta ORDUTEGIA

- Ekainak 20, ostirala: 19:00-21:00
- Ekainak 21, larunbata: 12:00-14:00 eta 19:00-21:00

**Ordutegi hori gutxienekoa eta bete beharrekoa izango da lehiaketan parte hartzeko**; hortik aurrera, nahi adina luzatu ahal izango du tabernari bakoitzak.

### 4. PINTXOA

- Establezimendu bakoitzak pintxo bakarra aurkeztu ahal izango du lehiaketara.
- Pintxoak originala izan behar du**.**
- Lehiaketara aurkeztutako pintxoa jendearen eskura jarri beharko da lehiaketak iraungo duen bi egunetan.
- Ostalariek hitz emango dute lehiaketak sortuko duen eskariari aurre egiteko adina pintxo izango dutela.
- Pintxoa behar bezala identifikatu beharko da lehiaketako logotipoarekin.
- PREZIOA: lehiaketara aurkeztutako pintxoek salmenta-prezio bakarra izango dute: 1’5€, eta hori, argi eta garbi adierazi beharko da.

### 5. EPAIMAHAIA ETA EMAITZA

- Epaimahai teknikoa: pintxo onenaren saria esleitzeko ardura izango du. Erabakia arrazoitua eta apelaezina izango da,eta kide bakoitzak pintxoa bere osotasunean baloratuko du honakoak kontuan hartuta: pintxoaren itxura eta aurkezpena; zaporea eta testura; eta originaltasuna.
- Erabakiaren berri emango zaie establezimendu irabazleei, eta Zumarragako eta inguruko komunikabideetan ere emango da argitara.

### 6. SARIA

- Pintxo onenaren saria: diploma eta komunikabideetan publizitatea.
- Pintxo originalenaren saria: diploma eta komunikabideetan publizitatea.

Pintxoak dastatzen dituzten herritarren artean, bi pertsonentzako afaria zozketatuko da. Parte-hartze txartela ostalariek emango dute pintxoa erositakoan.

ZUMARRAGAKO
UDALA
—
ZUMARRAGA
(GIPUZKOA)

# XXV CONCURSO DE PINCHOS DE ZUMARRAGA

## BASES

### 1. OBJETIVO
El principal objetivo del concurso consiste en fomentar y dinamizar el sector hostelero de Zumarraga.

### 2. PARTICIPANTES
- Podrá participar en el concurso cualquier local o establecimiento hostelero de Zumarraga, independientemente de su calificación y/o categoría (bar, cafetería, restaurante, etc.).

- Participar en el concurso, supone admitir estas bases y la decisión del jurado.

- La inscripción es gratuita, y el plazo finaliza el día 16 de mayo a las 13:30 h. Para inscribirse:

**Zelai Arizti kultur etxea**
Legazpi kalea, 7
943 72 91 54
kultura@zumarraga.eus

### 3. FECHA y HORARIO
- 20 de junio, viernes: 19:00-21:00
- 21 de junio, sábado: 12:00-14:00 y 19:00-21:00

**Este horario será el mínimo establecido y aceptado para poder participar en el concurso**, cada establecimiento podrá decidir ampliarlo.

### 4. PINCHO
- Cada establecimiento podrá presentar un único pincho a concurso.
- El pincho debe ser original, y su elaboración será totalmente libre.
- El pincho presentado a concurso deberá estar a disposición del público durante los dos días que dure el mismo.
- Los/as hosteleros/as deberán comprometerse a tener un número suficiente de pinchos como para atender la demanda que genere el concurso.
- PRECIO: Todos los pinchos presentados a concurso tendrán un precio único de venta de 1’5€ que se deberá indicar claramente.

### 5. JURADO Y FALLO
- Jurado técnico: tendrá la labor de asignar el premio al mejor pincho. La decisión del jurado será razonada e inapelable, y cada componente valorará el pincho globalmente teniendo en cuenta los siguientes aspectos: presentación, sabor, textura y originalidad del pincho.
- El fallo se comunicará a los establecimientos ganadores y se publicará en los medios de comunicación oportunos.

### 6. PREMIO
- Premio al mejor pincho: diploma y publicidad en medios de comunicación.
- Premio al pincho más original: diploma y publicidad en medios de comunicación.

Se sorteará una cena para dos personas entre todos aquellos que adquieran los pinchos a concurso. Los hosteleros entregarán un cupón de participación con cada pincho.